



Alle aziende distintesi nelle performance di vendita (indice NielsenIQ)

Assegnati gli Mmf Awards

Protagonisti dei premi i Fast-Moving Consumer Goods

DI VINCENZO BERIO

Una serata all'insegna dell'eccellenza, che ha visto salire sul palco, premiate, le aziende che si sono distinte nelle performance di vendita testimoniate dall'indice NielsenIQ, nelle categorie dei Fast-Moving Consumer Goods. E' stata la cerimonia di consegna dei Milano Marketing Festival Award, che si è svolta giovedì sera nella suggestiva cornice del Magna Pars di via Tortona, a Milano, al termine della sesta edizione del Milano Marketing Festival.

Filo conduttore della manifestazione organizzata da Class Editori è stato il tema «Destinazione the New Marketing - Persone Processi Principi Passato - dal Codice delle Relazioni alle prospettive del Metaverso». Ovvero, l'evoluzione delle 4 P, Prodotto, Place, Prezzo, Promotion, tradizionali pilastri del marketing, che oggi sono evolute in Persone, Passato, Principi e Processi, per tenere conto dei cambiamenti della società e delle abitudini di scelta, determinate anche dalla tecnologia e dall'intelligenza artificiale.

La tre giorni di lavori aveva avuto un'anteprima la sera di martedì 2 maggio con un'altra importante iniziativa, la premiazione dei Top100 Products 2022, dedicati ai prodotti e ai servizi eccellenti selezionati dai media di Class Editori e dal newspaper specializzato ItaliaOggi.

I Top100Products costituiscono una galleria che testimonia la qualità e il dinamismo di un settore che non si è fermato nel periodo della pandemia ma, anzi, ha continuato a elaborare originalità, comunicazione, strategia, distribuzione, innovazione e design, e sono protagonisti del libro magazine in tre lingue (italiano, inglese e cinese) che sarà pubblicato a giugno.

© Riproduzione riservata



Un momento dei Milano Marketing Festival Awards di giovedì



Alberto Coperchini, Barilla



Alberto Chiapponi, Campari



Yoann Steri, Danone Italia



Francesca Marchi, Fater



Cristiana Genta, Acqua Sant'Anna



Alessandro Manunta, Heineken



Carlo Colpa, Lavazza



Assunta Timpone, L'Oréal



Valentina Holzner, Nestlé Italia



Riccardo Calvi, P&G Italia



Giulia Cuccolini, Napisan (Reckitt)



Luana Rossolini, Unilever Italy



Pasquetto e Larizza, Ab Inbev



Roberto Bellinzona, Bauli



Paola Scandola e Sergio Attisani, Müller



Giulio De Masi, Enervit



Roberto Serra e Giovanna Solito, Galbusera



Maria Teresa Donnadio e Barbara Mantovi, Mutti



Leonardo Bagnoli, Sammontana