

# Milano Fashion Global Summit ecco tutti i protagonisti in scena

Dal ceo di Prada, Andrea Guerra, a Diego Della Valle di Tod's, dal ministro delle imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso a icone come Lapo Elkann, nel nuovo ruolo di creativo, all'imprenditrice digital Chiara Ferragni, tutti gli speaker del 2023



continua a pag. II

e all'importanza della tecnologia. La prima giornata dal titolo *La mappa 2024. Quale futuro fra gruppi e alleanze trasversali* avrà il compito di fornire una prospettiva generale del mercato fashion&luxury, con numerosi panel volti ad esplorare sia gli aspetti creativi, sia quelli economici e finanziari. Ad aprire i lavori in mattinata saranno i saluti istituzionali di **Class Editori** e l'overview di settore del presidente di **Cnmi**, **Carlo Capasa**. Subito dopo la linea passerà a **Diego Della Valle**, presidente di **Tod's**, che con un intervento dedicato condiderà le sue riflessioni e la sua visione riguardo il segmento moda contemporaneo, mentre dopo di lui sarà **Adolfo Urso**, titolare del **ministero delle imprese e del Made in Italy** a fornire un'immagine dettagliata sul lavoro e sul rapporto tra le Istituzioni e i prodotti d'eccellenza del territorio tricolore. A seguire, microfoni accesi su uno dei grandi protagonisti dell'edizione 2023, **Andrea Guerra**, ceo di **Prada** alla sua prima uscita pubblica dall'ingresso nel ruolo a gennaio, con cui si approfondiranno i nuovi sviluppi del marchio, dal tema del dual listing al passaggio generazionale dai fondatori **Miuccia Prada** e **Patrizio Bertelli** alle nuove leve rappresentate da **Lorenzo Bertel-**

**li**. Highlight del day one della rassegna sarà senz'altro anche l'intervento di **Renzo Rosso**, che raggiungerà il summit di ritorno dalla Cina. Il fondatore e presidente di **Otb group** ha saputo creare un polo del lusso alternativo, sta accelerando con i brand **Marni** e **Maison Margiela** e ha presenta-

lente di ingrandimento l'importanza della filiera sarà **Attila Kiss**, numero uno del **gruppo Florence**. A fornire un'istantanea economica sarà quindi la tavola rotonda *Portfolio positioning in 2024* dove intervengono i chief executive officer e private equity come **Alessandra Gritti**,

due protagonisti. La prima keynote speaker sarà **Alessandra Facchinetti**, con un passato alla direzione creativa di **Gucci**, **Valentino**, **Moncler** e **Tod's** e ora attiva in molti progetti tra Italia e Asia. Altro protagonista, al suo primo **MFGS-Milano Fashion Global Summit**, sarà **Lapo Elkann**, que-

sioni che toccano molteplici temi: dalla supply chain e il fenomeno del nearshoring, alla tecnologia e il passaggio generazionale del savoir-faire. In questo scenario, ad aprire i lavori e a raccontare nel dettaglio i cambiamenti e gli sviluppi attesi del segmento moda e abbigliamento italiano sarà **Fabrizio Guelpa**, responsabile Industry & banking della direzione studi e ricerche di **Intesa Sanpaolo**, mentre subito dopo sarà il turno di **Livio Proli**, ceo di **Missoni**, label che tra il fashion firmato dalla guida allo stile **Filippo Grazioli** e investimenti nel real estate sta scrivendo un vero new chapter della maison controllata da **Fsi**. Personalità di spicco e porta bandiera dell'imprenditoria femminile sarà invece **Chiara Ferragni**, che porterà in campo tutta la sua esperienza di imprenditrice digitale e si concentrerà sui temi legati alla promozione del Made in Italy nel mondo. Del rapporto tra le anime di Paesi vicini come Italia e Francia, pilastri del savoir faire, parlerà **Francesca di Carrobio**, ceo di **Hermès** in Italia. Durante la mattinata del 24, al MFGS si toccheranno un caleidoscopio di argomenti come l'importanza delle soluzioni hi-tech per l'intera filiera, i modelli aziendali vincenti o la rilevanza strategica delle partnership e della cooperazione. Temi

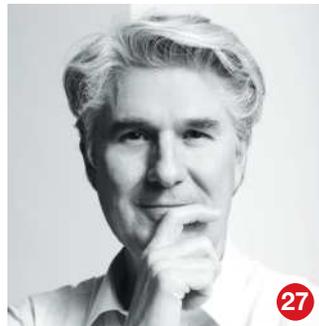


La giuria degli MF Supply chain awards del 2022

to un vasto piano sul Made in Italy per **Confindustria moda** proprio al ministro Urso. A scattare una fotografia sulla geopolitica del lusso sarà il luxury strategic advisor and board member **Michele Norsa** e a mettere sotto la

amministratore delegato di **Tip-Tamburi** investment partners, **Roberta Benaglia**, ad di **Style Capital** e **Alessandro Binello**, Group ceo di **Quadrivio**. Punte di diamante e all'insegna del next step artistico-creativo saranno

st'ultimo nella nuova veste di creativo puro. *Digital for fashion. Le sfide per brand e filiera* è invece il titolo della seconda giornata, dove il protagonista indiscusso sarà il Made in Italy visto e analizzato con diverse rifles-



che verranno affrontati da speaker come **Claudio Marenzi** di **Herno**, **Luca Tonello** di **Deda group**, **Francesco Pieri** di **Temera**, **Elisabetta Latini** di **Adr**, **Giuseppe Giglio** di **Giglio.com**, **Elisabetta Pieragostini** di **Dami** e **Francesco Zonin** di **Zonin 1821**. Focus inoltre su due tavole rotonde incentrate sul passaggio di un'impresa alle nuove generazioni manageriali con **Stefano Canali**, ceo di **Canali** e la general manager di **Casadei**, **Arianna Casadei**. Volta ad esplorare tutte le sfumature del saper fare secondo un'ottica contemporanea sarà la terza giornata, intitolata **NextGen. La rivoluzione e la trasmissione del saper fare**, dove si cercherà di tratteggiare l'orizzonte futuro del lifestyle di lusso. Non solo moda, ma anche arte, design, automotive, nautica e telecomunicazioni sono infatti gli asset che nel tempo hanno saputo meglio mettere in risalto la maestria Made in Italy seducendo anche il giovane target di consumatori facendo leva su una experience coinvolgente. A dare lo start sarà uno dei top name del fashion **Alfonso Dolce**, ad **Dolce&Gabbana**, seguito dal panel **Esg, lo stato dell'arte** con protagonisti **Flavio Sciuccati**, senior partner di **The European house – Ambrosetti** e **Jacopo Schettini Gherardini**, direttore ufficio ricerca di **Stan-**

**dard ethics**. Oltre alla presenza di **Damiani** con il ceo **Jérôme Favier** e **Confartigianato**, agli interventi della giornata non mancheranno le idee e le riflessioni condivise da **Lorenzo Boglione** di **BasicNet**, dal ceo di **Lamborghini** **Stephan Winkelmann**, da **Alberto Galassi** di **Ferretti**

**group**, da **Matteo Lunelli** di **Attagamma**, da **Stefano Beraldo** di **Ovs**, da **Maria Porro** del **Salone del mobile**, da **Giulio Cappellini** di **Cappellini** e da **Roberto Gavazzi** di **Boffi De Padova**, mentre a chiudere il cerchio all'insegna delle new tech sarà invece il ceo di **Tlc** **Giuseppe Del Pre-**

**te**. Tutti gli interventi del MFGS-Milano fashion global summit saranno visibili su **Class Cnbc** (canale 507 di **Sky**), su **Class TV Moda**, in streaming su **mffashion.com** e in diretta **LinkedIn** su **MF Fashion**. (riproduzione riservata)

**Camilla Bordoni**

## Dal fashion al tech, tutti i partner del MFGS 2023

Moda e lusso tornano ad essere protagonisti nella cornice del **MFGS-Milano Fashion global summit**. In partenza lunedì 23 ottobre, la kermesse per un totale di tre giornate sarà all'insegna di approfondimenti e riflessioni condivise dai numeri uno, manager e imprenditori noti del settore con

l'obiettivo di mettere sotto i riflettori i prossimi sviluppi dell'imprenditoria italiana: tra modelli di business innovativi e nuove alleanze. Oltre all'intervento di apertura di **Carlo Capasa**, presidente di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**, istituzionale partner dell'evento, a delineare l'orizzonte finanziario del segmento saranno **Style Capital** e **Quadrivio**. Se a chiarire il valore dell'autenticità sarà la special griffe **Missoni** insieme all'amministratore delegato **Livio Proli**, a mettere sotto la lente di ingrandimento l'importanza della



tecnologia ci penseranno **Deda group** e **Tlc**, mentre il tema della filiera sarà il topic centrale di **Gruppo Florence** e **Temera**, quest'ultimo in veste di daily partner della seconda giornata. Alla rassegna saranno poi presenti in diverse tavole rotonde anche **Intesa Sanpaolo** e **Adr**, intanto a rende-

re la moda protagonista ci penseranno **Canali**, **Giglio.com**, **Casadei**, **Da.Mi.**, **Zonin 1821** e il **Gruppo Damiani** che incanteranno i presenti grazie alle testimonianze e alle visioni dei loro speakers. In programma per la serata del martedì, seconda giornata del summit, una cena di gala alla **Fondazione Istituto dei ciechi di Milano** (nella foto), durante la quale verranno annunciati i vincitori degli **MF Supply chain awards 2023**. (riproduzione riservata)

**Camilla Bordoni**

Nelle foto: **Carlo Capasa** (1), **Diego Della Valle** (2), **Adolfo Urso** (3), **Andrea Guerra** (4), **Renzo Rosso** (5), **Michele Norsa** (6), **Alessandra Facchinetti** (7), **Alessandra Gritti** (8), **Roberta Benaglia** (9), **Alessandro Binello** (10), **Attila Kiss** (11), **Lapo Elkann** (12), **Fabrizio Guelpa** (13), **Livio Proli** (14), **Chiara Ferragni** (15), **Claudio Marenzi** (16), **Luca Tonello** (17), **Stefano Canali** (18), **Francesca di Carrobbio** (19), **Francesco Pieri** (20), **Elisabetta Latini** (21), **Giuseppe Giglio** (22), **Arianna Casadei** (23), **Elisabetta Pieragostini** (24), **Francesco Zonin** (25), **Alfonso Dolce** (26), **Flavio Sciuccati** (27), **Jacopo Schettini Gherardini** (28), **Lorenzo Boglione** (29), **Stephan Winkelmann** (30), **Alberto Galassi** (31), **Matteo Lunelli** (32), **Stefano Beraldo** (33), **Maria Porro** (34), **Giulio Cappellini** (35), **Roberto Gavazzi** (36), **Jerome Favier** (37), **Giuseppe Del Prete** (38)