

MF

f a s h i o n



LE FRECCE TRICOLORE SOPRA IL DUOMO DI MILANO

Italy is back

Al via lunedì il 22° Milano Fashion Global Summit organizzato da Class Editori. Che indagherà il ritorno dell'Italia come protagonista del mondo luxury tra manager globali, nuovi business model e alleanze. Tra i relatori, l'ad di Prada, Andrea Guerra, alla prima uscita pubblica. Il ministro Urso, Chiara Ferragni, Diego Della Valle e Lapo Elkann

Blocchi di partenza per la XXII edizione del MFGS-Milano Fashion Global Summit. Da lunedì 23 fino a mercoledì 25 ottobre, torna l'appuntamento organizzato da Class Editori con Cnmi-Camera nazionale della moda italiana in veste di istituzional partner; un evento che non solo sarà l'occasione d'eccezione per conoscere meglio il mondo della moda e del lusso a 360

gradi, ma anche un palco esclusivo che punterà i riflettori su quelli che sono gli scenari attuali e futuri del settore. Dai fattori socio-economici alla situazione geopolitica attuale, le realtà del Paese sono continuamente chiamate a rispondere reattivamente al mercato, evolvendosi e sviluppando nuove soluzioni e modelli imprenditoriali in grado di far fronte anche alle sfide del domani. Per capire quali possano es-

sere le soluzioni innovative e gli sviluppi per un business vincente, la kermesse chiama a raccolta top manager italiani, imprenditori e stilisti che insieme forniranno un quadro dettagliato sul panorama di oggi, toccando numerosi aspetti legati ai new asset aziendali e alla rivoluzione portata da una nuova generazione di dirigenti, ma anche tematiche legate al green

continua a pag. 11

Ambrogino d'oro a Miuccia Prada

Miuccia Prada è in lizza per ricevere l'Ambrogino d'oro 2023. La designer e imprenditrice del gruppo Prada figura nella lista degli oltre 200 nomi candidati a ricevere il premio dedicato a cittadini e personalità illustri che si sono distinti nell'anno con il loro operato per la città di Milano. La moda continua così a sedurre il capoluogo lombardo, dimostrandosi ancora una volta un motore trainante per la città. Durante l'edizione 2022 a ricevere il premio era stato lo stilista Martino Midali, premiato per il suo impegno sociale attuato attraverso la moda. Per quest'edizione del riconoscimento più alto del Comune di Milano, Miuccia Prada è l'unico nome che rappresenta il fashion system ed è stata proposta dal consigliere Gianluca Comazzi. Con lei, nomi del mondo dello spettacolo come Marracash, iModà, Toto Cutugno e Tony Renis. Il riconoscimento è stato assegnato lo scorso mese alla squadra di basket Olimpia Milano, di proprietà di Giorgio Armani, per aver onorato la città con la vittoria di 30 campionati italiani di basket. Come da tradizione, l'onorificenza verrà consegnata il 7 dicembre durante la festa patronale di Sant' Ambrogio. (riproduzione riservata)

Puig, da 3,6 miliardi, studia l'ipo

Puig potrebbe quotarsi in Borsa. Marc Puig, ceo del gruppo spagnolo proprietario di brand come Carolina Herrera, Rabanne e Nina Ricci, in un'intervista a La Vanguardia apre la strada a un possibile debutto della società sul mercato azionario. Operazione che consentirebbe di affrontare con più sicurezza le transazioni generazionali e le sfide che il mercato potrebbe presentare negli anni a venire. L'ipo tuttavia, sarebbe solo una delle strategie prese in considerazione da Puig, la cui maggioranza è ancora in mano alla famiglia fondatrice. «Le aziende leader nel mondo del lusso e della bellezza premium sono tipicamente a controllo familiare» ha dichiarato il manager nell'intervista, citando esempi come Lvmh e L'Oréal, entrambe quotate in Borsa. «Un'opzione potrebbe essere quella di aprire il capitale della società, e farlo potrebbe comprendere investitori di private equity, azionisti a lungo termine o persino l'ingresso nel mercato azionario pubblico», ha concluso Marc Puig. L'azienda spagnola ha chiuso l'esercizio 2022 con un utile netto di 400 milioni di euro, in crescita del 71%, e ricavi netti pari a 3,6 miliardi, in crescita del 40%. (riproduzione riservata)