

M F
f a s h i o n



MFGS 2023

Il futuro tra gruppi e alleanze

Al via il Milano fashion global summit organizzato da Class Editori. Focus sul ritorno dell'Italia da protagonista del luxury con manager e partnership. In scena l'ad di Prada, Andrea Guerra, alla prima uscita pubblica, il ministro Urso, Renzo Rosso, Diego Della Valle e Lapo Elkann. Nasce la nuova hit list della moda in Borsa. Tra le italiane spicca Essilux. Fuori dai listini svetta Armani, con Otb e Dolce&Gabbana

Il 122° MFGS-Milano fashion global summit accende i riflettori sul tema *Italy is back*. «Lo abbiamo scelto perché da un nostro articolo (vedere MFF del 6 giugno), ci siamo accorti che almeno 20 dei top manager del lusso globale, da Vuitton a Saint Laurent, sono nostri connazionali. E il fermento si estende alla filiera e a nuovi poli», ha esordito Gabriele Capolino, direttore ed editore associato di MF-Milano Finanza e Class Editori. «E con questo summit lanciamo il primo MFF Luxury stock index, che analizza gli andamenti sulle piazze mondiali di più di 70 società quotate» (vedere MFF del 20 ottobre). All'intervento di Capolino è seguito Carlo Capasa, presidente di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana. «L'anno chiuderà positivamente. Certo c'è una normalizzazione dopo il boom post-pandemia. Ovviamente pesano le criticità macroeconomiche: dalla guerra nel cuore d'Europa in Ucraina fino a questo terribile attacco di Hamas a Israele.

continua a pag. 11



SULLO SFONDO DELLA FONTANA DI TREVIA A ROMA. I PROTAGONISTI DEL PRIMO GIORNO AL MFGS-MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2023

SIGN OF DESIGN

TUTTO IL MEGLIO DEL DESIGN
IN UN MAGAZINE TUTTO NUOVO



Ordina la tua copia su primaedicola.it
e in digitale su www.classabbonamenti.com/mff

È un magazine
Class Editori

In edicola con

