

Protagonisti

# Lapo Elkann: «Presterei il mio volto al Paese. La filiera è il nostro tesoro»

Il rampollo di casa Agnelli si dice a disposizione per promuovere l'italianità. «Giorgio Armani è una risorsa per la nazione. Che conta manager e creativi al top, da Della Valle a Prada e Dolce&Gabbana», racconta al MFGS 2023. **Matteo Minà**

«**S**arei onorato di prestare il mio volto ambasciatore del Made in Italy. Ma solo se vedessi sostanza nel progetto. Lo farei per il mio Paese. Amo fare le cose se ne segue progettualità». Lo ha annunciato **Lapo Elkann** durante il suo intervento nella prima giornata del Milano fashion global summit, raccontando anche della recente cessione del suo marchio eyewear. «Ho venduto **Italia Independent** al gruppo **Modo** e devo dire che sono molto bravi essendo anche i leader mondiali negli occhiali ecosostenibili. Oggi mi trovo in un percorso di vita nuovo e al momento mi focalizzo più sulla creatività e la solidarietà». L'imprenditore, che recentemente ha reso noto il suo debutto come designer per **Ecoalf** (vedere **MFF** del 15 settembre), ha affrontato durante il talk il tema del next step della creatività. E alla domanda se ci siano degli stilisti a cui si ispira per questa sua nuo-



Da destra, Lapo Elkann e un momento dell'intervista al MFGS 2023



va veste di designer, Elkann ha aggiunto: «Ho un immenso rispetto per **Armani** che è una risorsa per l'Italia, così come per **Dolce&Gabbana** per **Renzo Rosso** (ndr), per **Diego (Della Valle, ndr)** e ho anche ottimi rapporti con **Prada** e altri stilisti internazionali. Ho sempre avuto rispetto e stima per il loro lavoro, ma non è la moda la mia fonte di ispirazione principale. La mia fonte di ispirazione è lo stile, che

è qualcosa che rimane, mentre la moda è stagionale. E faccio per esempio riferimento alle forme di certe **Ferrari** degli anni **Sessanta**, di certe **Porsche**, di alcuni modelli di **Vespa** e **Cinquecento**. Rispondendo alle domande di **Tommaso Palazzi**, Elkann ha anche portato la sua visione sulla manifattura italiana. «Non amo la parola Made in Italy, ma preferisco created and crafted in Italy o creato e concepito in Ita-

lia. Il made in per me è solo manifattura, mentre l'ingegno degli italiani è nella creazione con l'emozione e con la mente e la concezione che si fa con le mani grazie agli incredibili artigiani e alla filiera italiana». E sempre sul tema della valorizzazione della manifattura come tesoro nazionale, lo stesso ha poi proseguito: «Ho la fortuna di non dover fare il politico. Penso che andrebbe costituita una filiera dove insieme ai mae-

stri artigiani nel loro settore si riuscisse a dare l'opportunità ai giovani di crescere sotto la loro tutela, anche per diffondere quel tipo di valori». Durante l'intervista, Elkann ha parlato del suo rapporto con il nonno **Gianni Agnelli**, che «pur essendo un imprenditore mi permetto di dire che era anche un creatore, è stato ispiratore per tante persone e lo è ancora oggi. Credo che fosse il miglior ministro degli esteri o primo ministro dell'Italia, senza avere un ruolo ufficiale». E alla domanda sui suoi progetti, lo stesso Elkann ha chiosato: «Di progetti creativi in ballo ne ho tantissimi, di cui non posso anticipare i dettagli, se non dire che ne ho due nel settore del motion, sia legato al mondo auto che mare, oltre a una trattativa con un governo rivolta al mondo delle auto elettriche, e sarebbe una prima per un paese europeo. E anche tanto altro sulla solidarietà, con un progetto in Calabria e uno in Portogallo». (riproduzione riservata)

**MF**  
fashion

**200**  
pagine

International  
edition  
国际版

**ITALY IS  
BACK**

MANAGER VISIONARI, CREATIVI E UNA FILIERA UNICA. COSÌ L'ITALIA DOMINA IL FASHION WORLD

**MF**  
fashion

## FASHION, ITALIANS DO IT BETTER

Un numero da collezione per raccontare i veri protagonisti del Made in Italy. Le immagini che illustrano i lavori dietro le quinte e la maestria di artigiani e atelier. In più, la prima classifica di MF Fashion con le top 10 aziende in termini di fatturato, market cap e crescita sull'anno

Dal 26 ottobre in edicola con

IN DIGITALE SU [WWW.CLASSABBONAMENTI.COM](http://WWW.CLASSABBONAMENTI.COM) E SU