

Iniziativa

Renzo Rosso: «Grazie a C.a.s.h. investiti 500 milioni per le imprese»

Il patron di Otb-Only the brave ha ricordato l'iniziativa rivolta alle pmi con tassi agevolati di circa l'1%. Confermando anche l'obiettivo quotazione del gruppo al 2025 e l'interesse per il metaverso e per l'intelligenza artificiale. **Matteo Minà**

Sostegno alla filiera italiana con due progetti, oltre al futuro del metaverso e a quello del gruppo, con la conferma della quotazione al 2025. Sono questi i topic esposti da **Renzo Rosso**, fondatore e presidente del gruppo **Otb-Only the brave**, durante l'intervento nella prima giornata del **MFGS-Milano fashion global summit 2023**. Partendo dalla valorizzazione delle imprese della supply chain italiana, l'imprenditore ha spiegato: «Più che comprare le aziende della filiera come nel modello dei gruppi francesi, preferisco un approccio molto diverso di supporto a questa, con un gettone di presenza di minoranza che salvaguarda il fondatore della singola realtà artigiana, che in questo modo è sempre presente in azienda e rimane un riferimento. Perché il 50% del prodotto è fatto dai creativi, ma il restante 50% dagli artigiani che danno un valore aggiunto alle creazioni». Rosso ha

poi parlato dei due pilastri su cui si basa l'aiuto concreto del gruppo veneto alle piccole e medie aziende del fashion Made in Italy: «Noi abbiamo da sempre sostenuto la filiera italiana, fin dal 2013 con il progetto **C.a.s.h.-Credito agevolato-suppliers' help** che ha permesso di erogare alle realtà manifatturiere più di mezzo miliardo di euro di finanziamenti con tassi agevolati di circa l'1%, ben al di sotto di quelli dell'8-10% che queste realtà avrebbero ottenuto dal mondo bancario. Inoltre, forniamo anche educazione a queste imprese, visto che devono avere uno specifico rate e rispecchiare le caratteristiche del nostro gruppo come la sostenibilità sociale, le ottime condizioni di lavoro e



Renzo Rosso al Milano fashion global summit 2023

qualità dei pagamenti». Lo stesso imprenditore ha proseguito: «Ora portiamo avanti la campagna **M.a.d.e.-Made in Italy, made perfectly** (presentata presso il ministero delle Imprese e del Made in Italy dove ha preso parte il ministro **Adolfo Urso**, vedete **MFF** del 13 settembre, ndr), per la valorizzazione delle eccellenze italiane, grazie a uno scouting che abbiamo fatto. Ogni settimana, con dei mini video, dia-

mo visibilità a tutte le realtà manifatturiere italiane, dalle pelletterie alle lavanderie, fino ai laboratori. Il progetto M.a.d.e. è globale, noi abbiamo dei brand speciali in portafoglio, ma il gruppo si completa con la completezza della filiera». Rosso ha anche parlato dell'obiettivo della quotazione in Borsa del suo gruppo. «Ci stiamo lavorando, non abbiamo bisogno di soldi e sarà il mercato che lo deciderà. Oggi è programmata per il 2025, ma se sarà giusto attendere aspetteremo il momento migliore». Lo stesso ha poi aggiunto i benefici dell'operazione: «La quotazione rappresenta la trasparenza, qualità che da noi c'è sempre stata, ma anche il legame con i manager che lavorano con noi, con un sogno di ave-

re tanti di loro soci dell'azienda. Essere quotati mi dà una mano anche dal punto di vista del passaggio generazionale». E alla domanda se crede ancora nel metaverso, Rosso ha replicato: «Se l'Intelligenza artificiale è fondamentale nella gestione, il metaverso va gestito. Personalmente ci credo ancora, anche per la possibilità che offre di andare dentro a un mondo irreali e poter essere chiunque interagendo con gli altri e con la possibilità di esprimere te stesso». Durante l'intervento, il patron di Otb ha parlato dell'andamento del mercato e dei risultati del gruppo, dopo un 2022 chiuso con un fatturato di oltre 1,7 miliardi di euro (+14%). «Il mondo del lusso va molto bene, anche quello dei nostri competitor. Noi siamo in crescita a doppia cifra. Certo, oggi c'è una guerra in più da non sottovalutare, sperando non ci sia il risveglio del terrorismo, che va anche a discapito dell'economia». (riproduzione riservata)

2ª EDIZIONE

VENICE SUSTAINABLE FASHION FORUM

26 e 27 OTTOBRE 2023

VENEZIA, FONDAZIONE GIORGIO CINI

BOOSTING TRANSITION



smi SISTEMA MODA ITALIA
FEDERAZIONE TESSILE E MODA
MEMBRO DI CONFINDUSTRIA MODA

The European House
Ambrosetti

CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso

CON IL CONTRIBUTO DI

CAMERA DI COMMERCIO VENEZIA ROVIGO

EVENTO COLLATERALE

VSF
VENETIAN SUSTAINABLE FASHION FORUM

MEDIA PARTNER

Classeditori

DIAMOND PARTNERS

alperia

db group
YOUR GLOBAL FORMATION PARTNER

DNV

Give Back Beauty

GT GreenbergTraurig

LEAF
Luxury Ethical and Fair Foundation

physis
SUSTAINABLE FOLLOWS

SAMSUNG Galaxy

sopra steria

UniCredit

UniSalute
SOSTA E SALUTE

PLATINUM PARTNERS

GRUPPO FLORENCE

GRUPPO MASTROTTO
Leather experience, next level

PARTNERS

ACIAMIT
ITALIA TESSILE MACCHINE

ASSOMAC

carbonsink
a member of the company

CHARGEURS PCC
FASHION TECHNOLOGIES

CLERICI TESSUTO

CONFINDUSTRIA

FIORINI INTERNATIONAL

GUESS

PATTERN

eventi.ambrosetti.eu/venicefashion2023/

VENICE SUSTAINABLE
fashion