

MF fashion



MFGS 2023

Le sfide per brand e filiera

Riflettori puntati sulla supply chain e sui marchi durante il secondo giorno del 22° Milano fashion global summit «Produciamo il 20% in Italia e l'80% in Francia», spiega Francesca di Carrobio di Hermès. «La moda genera un quarto della bilancia commerciale», ricorda Fabrizio Guelpa di Intesa Sanpaolo. «La finanza è parte dell'evoluzione del mio business», conclude Chiara Ferragni



Dal lusso atemporale di Hermès all'evoluzione di Chiara Ferragni tra digital e fisico. Dai prossimi obiettivi di Missoni, sotto la guida di Fsi, alla visione internazionale di Claudio Marenzi, al timone di Herno. Il tutto letto nella cornice macroeconomica del contributo fondamentale della moda alla bilancia commerciale italiana. «Nei primi sette mesi dell'anno, da gennaio a luglio, il settore moda italiano nel suo complesso è cresciuto del +7% contro l'1% della manifattura in generale. Sono numeri molto positivi», illustra Fabrizio Guelpa, responsabile industry & banking della direzioni studi e ricerche di Intesa Sanpaolo, Sul rapporto stretto con l'Italia, ma anche sul supporto alla formazione artigiana e sullo sviluppo del brand si è concentrato ieri l'intervento di Francesca di Carrobio, amministratore delegato di Hermès Italia, durante la seconda giornata del Milano fashion global summit 2023. «Abbiamo un bellissimo rapporto con l'Italia, dove siamo presenti sin dal 1965 attraverso dei

continua a pag. 11

SIGN OF DESIGN

TUTTO IL MEGLIO DEL DESIGN
IN UN MAGAZINE TUTTO NUOVO



Ordina la tua copia su primaedicola.it
e in digitale su www.classabbonamenti.com/mff

È un magazine
Class editori

In edicola con

