

MF FESTIVAL DELLE ASSICURAZIONI E DELLA PREVIDENZA

FAVA (INPS): IL NOSTRO OBIETTIVO È OFFRIRE AI CITTADINI SERVIZI PERSONALIZZATI

Verso un welfare generativo

Per rendere sostenibile il sistema pensionistico serve un patto con le imprese per aumentare gli occupati

di SILVIA VALENTE

L'Inps non è sinonimo di pensioni. «Il nostro core business è fornire servizi a regola d'arte per tutti i cittadini. Serviamo circa 52 milioni di utenti, l'87% della popolazione italiana, attraverso 440 prestazioni socio-assistenziali». Lo ha sottolineato Gabriele Fava, presidente dell'Inps, nel suo intervento al Giorno della Previdenza, che chiude la tre giorni di Festival delle Assicurazioni di Milano Finanza. Davanti al calo delle nascite e dell'aumento delle aspettative di vita per gli italiani, dunque alla «prospettiva che ci saranno più pensionati che lavoratori», la sfida per il sistema pensionistico tricolore è «la sostenibilità». L'unica ricetta possibile è «aumentare la base occupazionale quindi serve un nuovo patto concreto, serio e responsabile con il tessuto produttivo, ossia le imprese che sono

i protagonisti che creano contribuenti e così contribuiti». Nella pratica lo Stato dovrebbe supportare solo le imprese che «assumono e offrono migliori stipendi, considerando la necessità della produttività, contribuendo all'equilibrio del sistema».

Gabriele Fava
Inps

Il problema primario restano i giovani. Come Inps «abbiamo l'intenzione concreta di partire a brevissimo con una campagna di educazione previdenziale nelle scuole e uni-

L'educazione assicurativa diventa prioritaria

di Silvia Valente

In Italia c'è un problema di sotto-assicurazione, soprattutto da parte delle famiglie. Per colmare questo gap si devono mettere al centro i clienti rendendoli più consapevoli dei rischi di un mondo che cambia continuamente. Prioritaria è l'educazione assicurativa, laddove «i social media offrono un canale privilegiato per raggiungere un pubblico ampio e diversificato», ha sottolineato Sara Tortelli, consulente di comunicazione per la distribuzione assicurativa al Giorno

della Previdenza. Quanto al ruolo dei consulenti, «devono essere diretti nel mostrare i rischi per creare consapevolezza nel cliente. Sarà poi la conoscenza tecnica dei prodotti a mostrare al cliente come da un problema si arriva a una soluzione», spiega Emanuele Sarti, ad di Leadership e Management. Nondimeno gli intermediari devono sempre «fare un'indagine oggettiva dei bisogni dei clienti», ha raccontato Alberto Cauzzi, socio fondatore e ad di Epheso. Ad esempio, suggerisce Silvia di Camillo, intermediario e risk manager linea famiglia, si potrebbero «creare dei focus group reali su una selezione di clienti per prendere spunto». (riproduzione riservata)



i giovani si ritrovano in sistema «contributivo pieno quindi banalmente prima iniziano a versare i contributi migliore sarà il loro salvadanaio pensionistico».

Le tecnologie innovative possono essere uno strumento importante «per migliorare le nostre performance» e per riuscire a «perso-

nalizzazione i servizi offerti sia in base alla specificità delle persona che della fase della vita in cui si trova» ha spiegato Fava. La nuova frontiera è il «welfare generativo». Il presidente dell'Inps ha poi voluto evidenziare che l'applicazione dell'AI «non andrà a creare disoccupazione, ma come ogni altra rivoluzione tecnologica creerà nuovi ruoli». Per giunta, «riuscirà a gratificazione occupazionale dei nostri 26 mila dipendenti perché eliminerà le azioni ripetitive per lasciare posto a mansioni più complete». (riproduzione riservata)

PILLOLE

INTESA SANPAOLO

■ Insieme alla Bei ha annunciato nuovi investimenti fino a 8 miliardi a favore dell'industria eolica europea.

BANCA SELLA

■ Introduce prima in Europa i Qr Code per non vedenti.

CARMIGNAC

■ Paolo Federici, ex market head di Ubs Global Wealth Management, nuovo membro del cda.

BANCA SISTEMA

■ Oltre 4 miliardi di crediti acquistati a fine settembre nel factoring e amplia l'offerta entrando nel mercato del leasing.

ALMAWAVE

■ La controllata Data Appeal Company ha siglato un accordo con Visa per aumentare l'attrattività delle destinazioni turistiche con l'AI.

CROWDFUNDME

■ Al via la raccolta di Protetto, startup che offre un software per la gestione della sicurezza sul lavoro.

INTERCOS

■ Accordo pluriennale con Accenture per la digitalizzazione dei processi interni alla società di cosmetici.

AQUAFIL

■ L'assemblea ha approvato un aumento di capitale con delega al cda per massimi 40 milioni.

MAIRE

■ La controllata Nextchem fornirà a Bsr il licensing e il process design package per una nuova unità di produzione di idrogeno in Vietnam.

YARD REAAS

■ Il gruppo di real estate perfeziona l'acquisizione della società di consulenza Avalon.

WORK ON WORK

■ La fiera dedicata al lavoro e alla formazione si terrà il 27 e 28 novembre al Quartiere Fieristico di Ferrara.

FINECO AM

■ Prende avvio la seconda edizione del progetto di educazione finanziaria «Conta su di te».

CLEARWATER

■ La società di corporate finance si fonde con la divisione finlandese di Nordhaven Corporate Finance.

ALLIANZ

■ Brand assicurativo numero uno al mondo nella classifica Best Global Brands 2024.

24 ORE business school

in partnership with MIANO FINANZA

STRATEGIC CORPORATE FINANCE

EXECUTIVE MASTER
PART TIME - 15 NOVEMBRE 2024
10 WEEKEND - LIVE STREAMING

24orebs.com