con un importante ritorno sull'investimento.
Scalabilità dell'Innovazione Tecnologica (peso 40%): Iniziativa che si avvale di tecnologie innovative (es. Intelligenza Artificiale, Cloud, IoT, Metaverso) in un'ottica di semplificazione e automazione sia a vantaggio dei processi interni, sia a vantaggio del cliente finale con opportunità di utilizzo su ampia scala.
Originalità (peso 20%): Iniziativa che presenta peculiarità uniche sul mercato, capaci di creare una disruption competitiva cambiando le "regole del gioco". (riproduzione riservata)

Il metodo di Accenture

Accenture è una società di servizi professionali, leader a livello mondiale, che aiuta le principali aziende, governi e organizzazioni a costruire il loro core business digitale, migliorare l'efficienza operativa, accelerare la crescita dei ricavi e migliorare i servizi ai cittadini, creando valore tangibile, in modo rapido e su vasta scala, con 738 mila persone che servono clienti in oltre 120 Paesi. Grazie all'ampia gamma di servizi, soluzioni e risorse nei settori Strategy & Consulting, Technology, Operations, Industry X e Accenture Song, Accenture abbraccia la potenza del cambiamento per creare valore e successo condiviso per i clienti, le persone, gli azionisti, i partner e le comunità.

Fondazione Italiana Accenture Ets è nata nel 2002 come espressione della responsabilità sociale di Accenture Italia, con l'obiettivo di promuovere iniziative ad elevato impatto sociale su temi strategici per il Paese, in particolare con due obiettivi primari: favorire l'occupazione dei giovani e delle persone in condizioni di fragilità e accompagnare la crescita, l'evoluzione, e la digitalizzazione del mondo non / low profit, aggregando risorse, competenze, esperienze e mettendole al servizio degli imprenditori sociali e dei loro progetti. La Fondazione ha collaborato a MF Innovazione Award 2023 con la propria piattaforma digitale idea360 e il proprio know-how per la gestione di bandi e concorsi. (riproduzione riservata)

Value proposition per la clientela Business

Open Credit Sme

BANCA AIDE XA - INSTANT LENDING

Banca AideXa è una fintech nata con l'obiettivo di supportare il segmento delle PMI italiane nell'accesso al credito, proponendo approcci ed esperienze completamente digitali. La soluzione Instant Lending, che si rivolge sia ai clienti della banca che ai non clienti, permette di ricevere proposte di finanziamento e di ricevere il credito sul conto credito in maniera semplice e rapida, nel giro di 48 ore. Grazie ad un modello di open banking, gli imprenditori, durante il processo per la richiesta di finanziamento, autorizzano la banca ad accedere tramite API alle informazioni dei loro conti correnti, in modo da permetterne la valutazione del merito creditizio. AideXa si avvale di una piattaforma di credit decision molto evoluta, con tempi di valutazione immediati e supportata da Machine Learning, in grado di restituire proposte di finanziamento automatiche, con pricing dinamico e personalizzato sull'andamento del flusso di cassa del cliente. Inoltre, gli algoritmi di AideXa permettono anche di valutare l'evoluzione delle Imprese e nel tempo e, in caso di espansione del cliente, di proporre in modo l'aumento della linea di credito, in modo proporzionale alla crescita del richiedente.

Platformization

CREDEM - BUSINESS ON: WORKING CAPITAL

Business On è la piattaforma del Gruppo Credem pensata per supportare le imprese italiane nel loro processo di transizione digitale. Al fine di semplificare attività quotidiane come la gestione finanziaria, amministrativa e dei fornitori, Business On è stata disegnata per evolvere il servizio di internet banking, integrando diverse funzionalità, tutte accessibili digitalmente. La principale novità della piattaforma è rappresentata da Working Capital, uno strumento che aiuta le aziende a tenere sotto controllo il flusso di capitale circolante e a monitorare il pagamento e l'incasso delle fatture. Working Capital si integra con il servizio di fatturazione elettronica e permette la riconciliazione automatica dei movimenti di conto con le fatture, inoltre, il tool consente la riconciliazione manuale, offrendo la massima flessibilità nell'abbinare le fatture ai movimenti di conto. Tra i vantaggi apportati dal servizio, si evidenzia anche l'opportunità offerta ai propri clienti Imprese di sviluppare una maggiore consapevolezza finanziaria, di conoscere la propria posizione di cassa in maniera rapida e intuitiva, oltre che di aver automatizzato diverse attività manuali ad elevato impatto per i tesorieri.

Energy Transition

CARIPARMA - LINEE DI FINANZIAMENTO AGRI BLU

Crédit Agricole conferma il suo supporto al territorio in ambito economico-ambientale, lanciando sul mercato 2 soluzioni di finanziamento, dedicate al settore dell'Agribusiness. Agri Blu è pensata per premiare le aziende che hanno già avviato un percorso di sostenibilità e che si pongono l'obiettivo di continuare a migliorarsi negli ambiti ESG (ambiente, sociale e governance), investendo nell'evoluzione dei processi aziendali (es. gestione energia, acque irrigue, rifiuti). Agri Energia, invece, si rivolge ad aziende del settore agricolo che intendono investire nella costruzione o potenziamento di impianti per la produzione di energia "sostenibile" (es. fotovoltaici, biogas e biomasse, eolici). Per Agri Blu la banca ha definito un processo di valutazione strutturato che considera sia parametri oggettivi, sia la finalità degli investimenti di migliorare i diversi ambiti aziendali. Per Agri Energia, viene valutata in fase di delibera la compatibilità degli investimenti con l'obiettivo di transizione energetica verso fonti più sostenibili. L'obiettivo della banca è di sensibilizzare il mercato verso le tematiche di transizione energetica e sostenibilità, specialmente in un settore rilevante come l'Agribusiness, responsabile per circa il 20% del PIL nazionale.

Piattaforme e nuovi modelli operativi

Scientific Company

BNL DEDIT

La piattaforma Dedit si avvale della blockchain per garantire la certificazione delle transazioni, fornendo una modalità sicura e semplice di sottoscrizione remota dei clienti anche quando non è possibile applicare la firma digitale classica. BNL Dedit consente di avere un sistema di sottoscrizione remota dei documenti semplice, sicuro e flessibile, per adattarsi ai diversi potenziali casi d'uso, garantendo una significativa adoption da parte della clientela. La soluzione permette di dare data certa, prova di esistenza, integrità del contenuto e paternità a qualsiasi tipo di dato e documento digitale, rendendo possibile il calcolo di un'impronta digitale univoca (HASH) e di registrarlo su un protocollo blockchain globale e green come Algorand. Inoltre, la funzione multifirma consente di condividere con altre controparti i documenti, permettendo di firmarli digitalmente con l'accesso alla piattaforma anche tramite SPID, per avere la certezza dell'identità della controparte. Infine, la gestione dei necessari presidi legali, di rischio, di protezione dati e Cybersecurity è realizzata tramite l'applicazione di una soluzione in cloud, in grado di produrre significativi risparmi di tempo.

BANCA POPOLARE DI SONDRIO OMINÀ

Con Ominà, Banca Popolare di Sondrio ha sviluppato un sistema operativo in grado di assicurare l'adeguatezza e la conformità dei processi interni della banca alle disposizioni nazionali (Banca d'Italia) ed europee (EBA) in materia di governance di prodotto. Ominà, attraverso l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, analizza lo storico dei dati di clienti e prodotti e suggerisce associazioni cliente-prodotto coerenti per caratteristiche, costi e rischi. Questa soluzione tecnologica permette di superare la tradizionale gestione realizzata tramite questionari da sottoporre alla clientela, riducendo la difficoltà di proporre domande che siano coerenti con l'obiettivo e mitigando l'incertezza relativa alla propensione del cliente a rispondere. Con Ominà, si riducono considerevolmente i tempi di lavorazione di ogni nuova proposta di prodotto al cliente, in virtù della rapidità del sistema che non necessita di interazione umana per valutare l'adeguatezza dei prodotti. Inoltre, grazie all'Intelligenza Artificiale, non si rende più necessaria la compilazione di un questionario, con un conseguente risparmio di tempo sia per il cliente che per gli operatori bancari.

Ai & Analytics

ALLIANZ BANK ALL CARE

All Care è il nuovo modello di Assistenza Consulente-centrico pensato per supportare i consulenti Finanziari di Allianz Bank per tutte le loro esigenze. Il servizio integra il tradizionale supporto operativo e tecnologico, con un più innovativo supporto specialistico di prodotto, in modo che i consulenti possano utilizzare un unico strumento per la gestione di qualsiasi tematica, avvalendosi di specialisti a loro disposizione sui molteplici ambiti di supporto. All Care propone un'interfaccia unica per la gestione efficiente e organizzata delle richieste della clientela, secondo priorità basate su urgenza e rilevanza, abilitando un monitoraggio complessivo di tutte le richieste effettuate. L'obiettivo è realizzare una mappatura puntuale delle richieste effettuate da parte dei Consulenti Finanziari e dell'utilizzo degli strumenti operativi e, conseguentemente, grazie a tool di Data Analytics di prevenire la generazione di nuove richieste tramite l'analisi di quelle attuali. L'approccio data driven permette la continua evoluzione del servizio All Care e di modellarlo sulla base delle segnalazioni, al fine di renderlo sempre più rispondente alle necessità dei Consulenti Finanziari.

BCC ICCREA AML ADVERSE NEWS

Il Gruppo BCC ICCREA ha sviluppato un motore di Intelligenza Artificiale per l'analisi delle notizie pubblicate dai media, applicata ai fini dell'Antiriciclaggio, con impatto sull'adeguata verifica della clientela, nei processi AML. La soluzione è in grado di eseguire controlli sulle notizie di stampa nazionale e locale, analizzandone testo e contesto, per poi sintetizzare i risultati derivanti in uno scoring composto da numerosi elementi, come la corrispondenza del nominativo, l'area geografica, l'età anagrafica e la lista di specifici reati finanziari. Il motore di AI può essere utilizzato sia nella fase di onboarding che nella gestione della relazione con il cliente, consentendo una significativa riduzione del fenomeno dei cosiddetti "falsi positivi" che appesantiscono l'analisi delle fonti informative esterne. L'utilizzo dello strumento avviene secondo due modalità: da un lato è prevista l'elaborazione di richieste specifiche da parte delle Banche del Gruppo ICCREA all'interno dei processi AML (es. KYC e Adeguata Verifica), dall'altro il monitoraggio costante e proattivo dell'intero parco clienti con meccanismi di segnalazione in caso di evidenze di interesse AML.