Data driven banking

Pmi Business Powered by Data

INTESA SANPAOLO
MAPPA FILIERE

La Mappa Filiere è la nuova soluzione di Intesa Sanpaolo che permette di visualizzare ed analizzare in maniera agevole ed automatizzata tutte le principali informazioni relative alla filiera a monte dei clienti della banca. Attraverso un algoritmo che identifica i legami di filiera, alimentato sia dal patrimonio informativo di Intesa Sanpaolo che da fonti esterne, ogni gestore ha la possibilità di individuare tutte le possibili relazioni tra la potenziale capofila e i suoi fornitori, al fine di offrire un servizio efficace, con particolare riferimento alla gestione della supply chain finance e alla mitigazione del rischio. Mappa Filiere, inoltre, assegna ad ogni controparte analizzata un livello di rischio (anche per i non clienti banca), rendendo possibile quantificare la rischiosità complessiva della filiera in cui opera. Mettendo al centro la relazione con il cliente, il punto di forza dello strumento risiede nella possibilità di incrementare la conoscenza della singola impresa e di tutta sua filiera, sviluppando così un rapporto duraturo nel tempo, all'interno del quale la banca ha la possibilità di fornire un supportare quanto più adeguato e personalizzato sulle esigenze.

Data & Ai Everywhere

BPER BANCA
AI EXCELLENCE

Il Progetto ha l'obiettivo di potenziare l'utilizzo di algoritmi di Intelligenza Artificiale a supporto di tutte le strutture del Gruppo e definire il ruolo dell'analisi dei dati come valore a servizio del business della banca. Articolato in più fasi, il progetto parte dall'individuazione delle reali necessità di filiali e sedi centrali, per identificare le soluzioni che possono essere portate dagli algoritmi di AI (per il 2023, sono stati individuati 30 casi d'uso), favorendone l'applicazione in ambiti quanto più estesi e diversificati. In secondo luogo, vengono identificati gruppi di lavoro cross-funzionali (es. Business, Risk & Compliance, IT) che hanno il compito di definire il disegno e la messa a terra dei modelli di AI, venendo incontro alle esigenze emerse nel corso della prima fase. Condivisi su Cloud, i progetti sono infine monitorati attraverso KPI, quantitativi e qualitativi, per un controllo ed una valutazione costante di ogni modello e l'eventuale suo affinamento.

Boundaryless Data

UNICREDIT
DATA MESH

Con il termine Data Mesh si identifica il più recente approccio tecnico organizzativo basato su una logica decentralizzata di gestione dei dati su larga scala, finalizzato all'abilitazione di una modalità di lavoro innovativa e agile. La Piattaforma Data Mesh di UniCredit, nello specifico, nasce con lo scopo di consentire all'organizzazione di aumentare velocità e agilità nelle iniziative sui dati, spostando l'attenzione unicamente sul processo decisionale e, di conseguenza, sulla creazione di valore aziendale, senza doversi preoccupare di reperibilità e bontà delle informazioni. I vantaggi offerti dalla piattaforma sono molteplici, quali la presenza di un "single point of truth", che garantisce agli utilizzatori l'unicità del dato; la maggiore qualità del dato, poiché utilizza solo logiche di estrazione standardizzate; la maggior facilità di accesso ai dati, grazie ad un approccio self-service attraverso il quale tutti gli attori della banca interessati possono accedere alla piattaforma. Data Mesh consente alla Banca di conseguire una forte riduzione del time-to-market e dei costi nella realizzazione di nuovi casi d'uso, oltre che rendere la governance dei dati più efficiente e favorire la riusabilità dei dati.

Talent

New Way of Working

INTESA SANPAOLO
HYBRID CONTINOUS ONBOARDING

Il progetto nasce per rispondere alle difficoltà generate dai processi di inserimento di nuovi dipendenti, nell'attuale contesto di lavoro ibrido, in cui risulta più difficile costruire relazioni e affiancare i colleghi. Questa iniziativa ha portato alla realizzazione di un processo digitale innovativo, nel quale l'esperienza di ingresso in azienda è stata totalmente ridisegnata nelle tre fasi principali: (1) Pre-hiring, con l'introduzione di un portale dedicato; (2) Day 1, con una forte valorizzazione dell'accoglienza e (3) Post-hiring, con un mix di iniziative digitali e human-centric, come l'affiancamento di un referente senior e l'accesso a contenuti formativi personalizzati. Il percorso di inserimento coerente e lineare ha portato benefici in termini di riduzione del tempo necessario ai neoassunti per essere pienamente operativi, aumento dell'engagement ed accelerazione dei processi amministrativi. Il progetto si caratterizza per le soluzioni tecnologiche più innovative ed è in continua evoluzione per divenire al 100% paperless e per integrare iniziative ed eventi che si avvalgano della realtà virtuale e del Metaverso.

Distributed Learning

UNICREDIT
UNIVERSITY ITALY

La UniCredit University Italy è l'ecosistema fisico e digitale dedicato alla formazione dei dipendenti della Banca, che possono aggiornare e migliorare il proprio bagaglio di competenze e conoscenze in linea con i bisogni individuali e di driver di sviluppo strategico della Banca e del Gruppo. Al fianco degli strumenti accessibili online in remoto, la UniCredit University punta fortemente sulla formazione in presenza, per tornare a favorire lo scambio di informazioni, di conoscenza del mercato e delle best practice. L'innovatività risiede nell'adozione di un approccio basato sulla mappatura delle competenze di ciascun ruolo e sul disegno di percorsi formativi personalizzati in base ai bisogni di sviluppo individuali, in quattro aree di competenza: People, Business, Risk Management e training by role. La University ha attivato inoltre una faculty di docenti interni a servizio dello sviluppo professionale dei colleghi, in ottica di sostenibilità e di crescita continua del Capitale Umano del Gruppo.

Digital Culture Transformation

CDP
UNLOCK THE FUTURE

Unlock the Future è un percorso di Digital Culture Transformation che mira a favorire l'evoluzione della cultura aziendale di Cdp, accogliendo l'innovazione tecnologica, di processo e di pensiero, coinvolgendo tutta la popolazione aziendale. Il progetto si basa sull'idea che l'innovare e intraprendere necessiti anche di una trasformazione della cultura aziendale e dello sviluppo di specifiche competenze da parte di tutte le persone coinvolte. L'iniziativa di CDP si articola in due fasi principali: (1) la mappatura dei profili delle risorse e della loro predisposizione alla Trasformazione e all'Innovazione digitale; (2) l'erogazione di formazione disegnata sulla base dei risultati emersi e in linea con le esigenze formative del singolo. Il risultato atteso dal progetto è quello di stimolare i dipendenti del Gruppo CDP ad affrontare la quotidianità con spirito innovativo, arricchire il loro bagaglio di conoscenze e aiutarli ad identificare soluzioni innovative a problemi complessi, trasversalmente ai possibili campi di applicazione.

Twin Bank, sostenibilità e digitale

Esg in Action

UNICREDIT
SUSTAINABLE FRONT END - ESG & START LAB ITALY

Nel 2022 è stato rilasciato sulla Rete Commerciale l'applicativo "Sustainable Front-End" (S-FE) per la raccolta di informazioni e KPIs di sostenibilità a livello di singolo finanziamento. Lo strumento ha l'obiettivo di creare un unico ecosistema di dati ESG per finalità di business e di reporting, in linea con le recenti evoluzioni dettate dai policy maker e permettendo il tracciamento ESG dei finanziamenti direttamente dalla fase di ingaggio del cliente. L'analisi dei dati ESG raccolti consentirà di generare nuovo business sostenibile anche attraverso la diversificazione dell'offerta di prodotto e di accompagnare i clienti nel percorso di transizione. Il rilascio di S-FE permette di eseguire una mappatura delle operazioni elegibili e di presidiare eventuali rischi di green e social washing, semplificando nel contempo l'accesso alle informazioni per i colleghi. In questa prima fase di progetto, il processo è focalizzato sulla corretta allocazione dei proventi dei Green / Social Bond emessi su nuovi progetti e finanziamenti Green / Social secondo l'UniCredit Group's Sustainability Bond Framework.

Net-Zero Banking

NEXI
NEXI PLANET CARE

Nexi Planet Care è il nuovo servizio semplice, veloce e gratuito disponibile tramite l'applicazione Nexi Pay, finalizzato alla sensibilizzazione dei clienti verso scelte di acquisto più consapevoli a tutela del pianeta. Mediante l'utilizzo dell'app Nexi Pay, il cliente può, mese per mese, verificare costantemente, tramite un contatore (carbon calculator), l'impatto dei propri consumi in termini di quantità di anidride carbonica (CO2) prodotta con i propri acquisti e con le proprie transazioni. Abbinata al contatore delle emissioni di CO2, viene offerta la possibilità di realizzare azioni compensative concrete, mediante donazione all'Associazione PlasticFree Odv Onlus, impegnata nell'eliminazione di plastica inquinante sul pianeta. L'iniziativa si inserisce nel percorso di Nexi volto a ridurre la propria impronta ambientale e a sensibilizzare i propri clienti ad una nuova consapevolezza, premiando ed incentivando consumi più sostenibili per ottenere risultati tangibili in merito alle tematiche ambientali.

Pricetech

MEDIOBANCA
HIGH PERFORMANCE COMPUTING

Per le banche d'investimento è sempre più importante disporre di una infrastruttura di calcolo ad alte prestazioni per l'esecuzione di analisi estremamente complesse (come per i prodotti derivati). Al fine di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti nell'emissione di prodotti strutturati, Mediobanca si avvale di un'attenta analisi dei rischi in tempo reale, fondata su una avanzata infrastruttura di calcolo. Grazie all'utilizzo di schede grafiche, ai clienti viene offerta la possibilità di costruire i propri prodotti e di vedere i loro profili di rischio in tempo reale, in modo che possano decidere dove e quando investire. L'evoluzione di High Performance Computing prevede l'applicazione dell'intelligenza artificiale (AI) agli investimenti sui mercati finanziari, partendo dall'analisi del sentiment e offrendo una miglior comprensione delle tendenze, a cui consegue la possibilità di attuare decisioni di investimento più accurate. La capacità di coniugare innovazione e sostenibilità abiliterà, inoltre, prestazioni più efficienti in termini di automazione e velocizzazione dei processi, riduzione dei costi e di scalabilità.