

## PERCHÉ SCEGLIERE CLASS CNBC

- Class CNBC è il **brand leader in Italia** nell'informazione economico-finanziaria. Un punto di riferimento autorevole per la business community, per il mondo dei professionisti e per l'industry dei media.
- Class CNBC raggiunge **un'audience numerosa certificata da GfK**, composta non solo di addetti ai lavori, ma anche da un pubblico con caratteristiche più trasversali che trova nel canale un valido supporto per informarsi e approfondire la conoscenza di tematiche sempre più rilevanti nella vita di tutti.
- Class CNBC offre dalla classica **pianificazione tabellare a soluzioni di comunicazione su misura**, che permettono ai brand percorsi di comunicazione completi per sviluppare **awareness**, ma anche di generare **engagement**.
- Class CNBC permette di legare la comunicazione dei brand agli **eventi italiani e internazionali** più importanti sui temi dell'economia, della finanza, dell'impresa, dell'innovazione e delle professioni.
- Class CNBC **è parte del Sistema Finanziario di Class Editori**, la più grande redazione economico-finanziaria in Italia e offre l'opportunità di realizzare la vera multimedialità per i progetti di comunicazione.



## PRIMI NEL BUSINESS IN ITALIA E NEL MONDO

Class CNBC è parte del **SISTEMA FINANZIARIO** di Class Editori



Class Pubblicità S.p.A.  
Via M. Burigozzo, 8 • 20122 Milano  
tel. +39 02 58219522 • fax +39 02 58219560  
infoclasspi@class.it • www.classpubblicita.it

*Class*pubblicità

## PRIMI NEL BUSINESS IN ITALIA E NEL MONDO



**Andrea Cabrini**  
Direttore Class CNBC

Class CNBC da quindici anni è il primo canale TV italiano dedicato al **business** e alla **finanza** a 360°. È la televisione degli **investimenti** e del **risparmio**, dei **mercati**, della **finanza personale** ma anche delle **aziende** e dei **professionisti**. Frutto della collaborazione tra Class Editori e CNBC, il primo network televisivo mondiale dell'economia e della finanza, Class CNBC permette di essere sempre sintonizzati **in tempo reale 24 ore su 24** con le capitali degli affari e della finanza dall'apertura delle borse asiatiche fino alla chiusura di Wall Street. È il canale degli **scoop**, delle **breaking news** e dei **dati** che muovono i prezzi e i mercati, ma anche delle **grandi interviste**, agli **imprenditori**, ai **manager**, ai **banchieri**, e ai vertici delle **istituzioni** italiane e internazionali che disegnano il futuro.



## UN PUBBLICO NUMEROSO CERTIFICATO

**1.4 milioni**  
Copertura Weekly



## LE KEYWORD DEL PALINSESTO



## L'ITALIA CHE CRESCE GUARDA CLASS CNBC

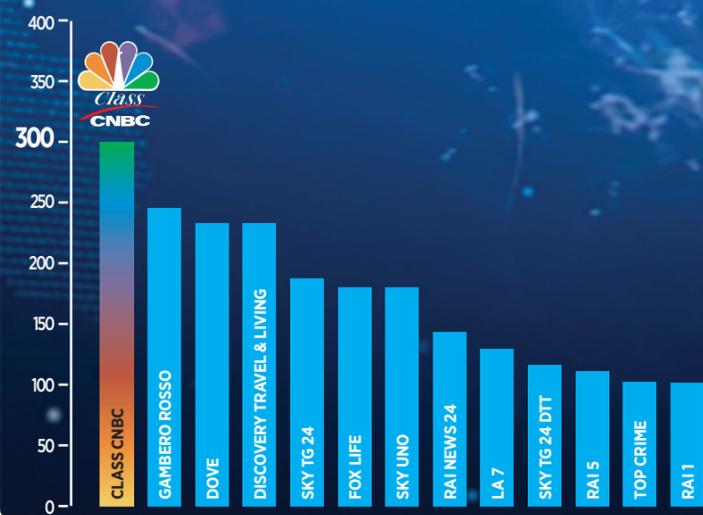
GLI AFFLUENT IN ITALIA

**9,5 milioni**  
Con una capacità di spesa familiare di oltre **€ 50.000**

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| LAUREA O MASTER              | <b>63%</b> |
| SPOSATO CON FIGLI            | <b>50%</b> |
| FREQUENT TRAVELER            | <b>58%</b> |
| BUSINESS DECISION MAKER      | <b>28%</b> |
| C-SUITE & TOP MANAGEMENT     | <b>19%</b> |
| ACQUISTANO PRODOTTI DI LUSSO | <b>66%</b> |

Fonte: definizione target fonte Sinottica, profilo fonte IPSOS Affluent Survey 2017

IL CANALE CON LA PIÙ ALTA AFFINITÀ SUL TARGET AFFLUENT



Fonte: Auditel, per CNBC ricerca IPSOS Affluent Survey 2017

## COMUNICARE CON CLASS CNBC



\* C-Suite = Carica dei dirigenti di alto livello che iniziano con la lettera C.