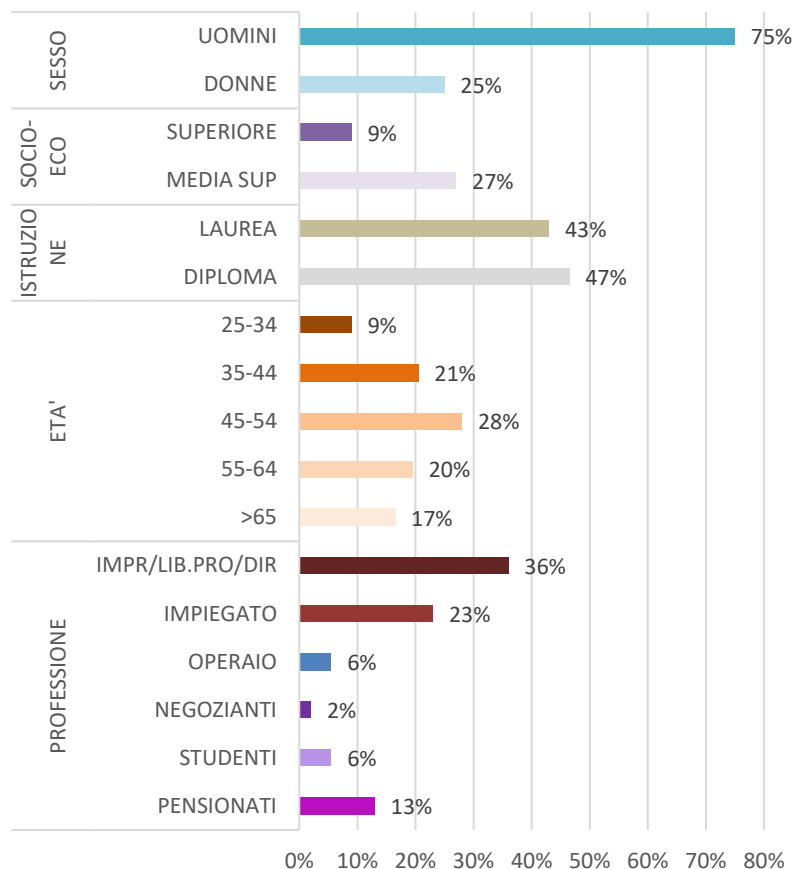




## La crescita quantitativa del lettorato si accompagna ad un'evoluzione ancor più qualitativa del profilo

MILANO FINANZA 2021.III



Lettorato prettamente **maschile (75%)** con una componente femminile inferiore ma non indifferente (25%).

Target **affluent**, appartenente per il 36% alle classi socio-economiche superiori.

Target **istruito** che per il 43% ha conseguito una laurea.

Il **lettorato** di MF si configura tra i **35 e i 64** anni, fascia d'età che rappresenta la **classe dirigente della società**, più matura ed autorevole.

MF si certifica come uno strumento scelto da un **pubblico competente, prevalentemente costituito da imprenditori, manager e liberi professionisti (36%)**. Spazia però dagli impiegati fino ai pensionati, rispettivamente per il 23% e il 13%.