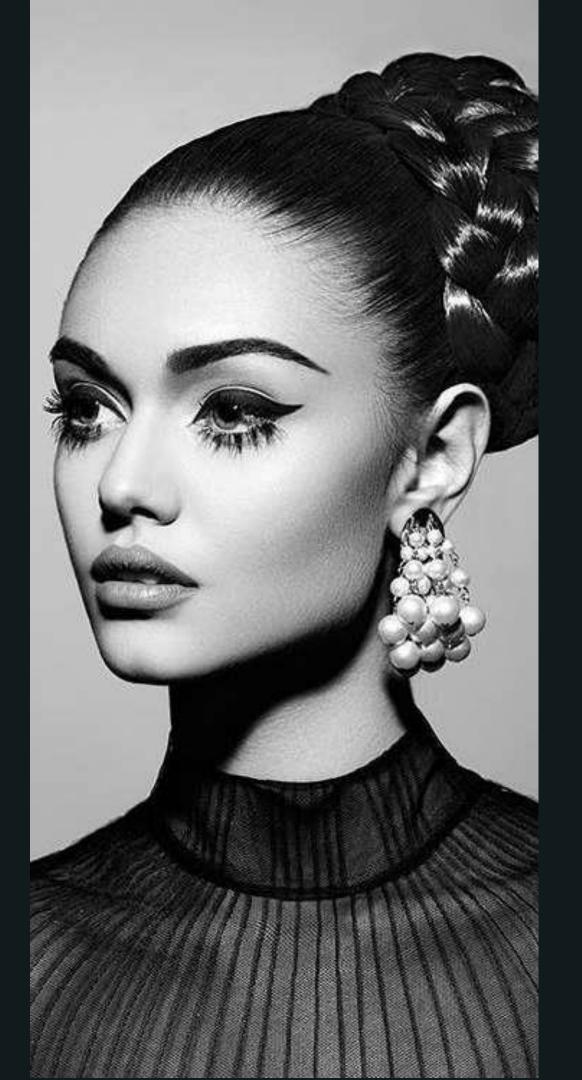


MFFASHION.COM

Il portale leader della moda e del lusso





AGENDA

- UN SISTEMA EDITORIALE UNICO
- MF DIGITAL CONTAMINATION
- IL NOSTRO TARGET



UN SISTEMA EDITORIALE UNICO

MF Fashion è l'unico sistema editoriale che da 20 anni racconta a 360° il mondo del fashion e del lifestyle, attraverso un punto di vista inedito e distintivo. Un unico brand editoriale che si esprime puntualmente con approfondimenti mirati sull'uomo e sulla donna attraverso:

- MF Fashion
- Magazine For Fashion
- Magazine For Living
- piattaforme web e il mondo social.

A completare l'attività ci sono eventi di portata nazionale, come il **Milano Fashion Global Summit** e regionale, come i **Fashion Awards**.

Un modo innovativo di raccontare il presente ma, soprattutto, il futuro del fashion e del luxury.









QUOTIDIANO E NEWSLETTER

MF Fashion

Circulation 40.623 (ADS ottobre 2021) Readership 212.000 (Audipress 2021.II)



Da Martedì a Sabato

Ogni giorno: 204,000 lettori 15,000 iscritti alla NL

MFF & MFL

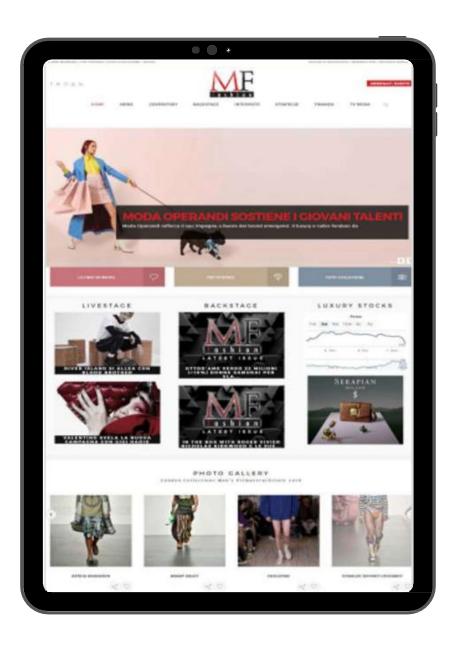
MFF Magazine For Fashion

Circulation 50.000 (d.e.) Readership 300.000 (d.e.)



MFL Magazine For Living

Circulation 52.500 (d.e.) Readership 175.000 (d.e.) Le **digital properties** per restare sempre aggiornati sulla fashion and design industry.

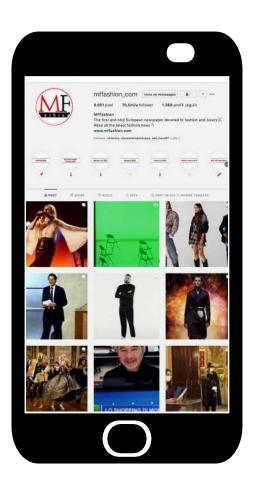


180.000 UU MESE 320.000 PG VISTE MESE

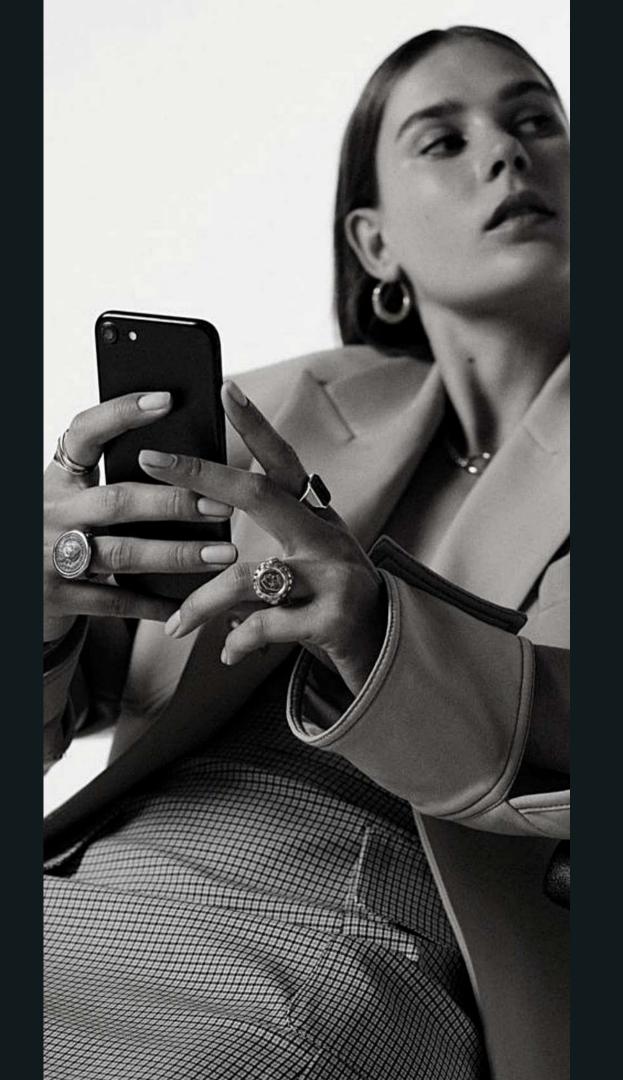
SOCIAL

La piattaforma instagram

@mffashion_com è il modo più
immediato ed engaging per
parlare all'ampia fashion
community.



+80K Followers 1908 media video views



MF DIGITAL CONTAMINATION

MFFASHION.COM: LA DIGITAL REPLICA DI MF FASHION

OGNI GIORNO, 22.000 LETTORI SFOGLIANO LA REPLICA DIGITALE DI MF FASHION DA DESKTOP, SMARTPHONE E TABLET.

Il cartaceo, grazie alla versione "DIGITAL REPLICA" **allarga la reach** e diventa interattivo grazie a tutti gli **arricchimenti multimediali.**





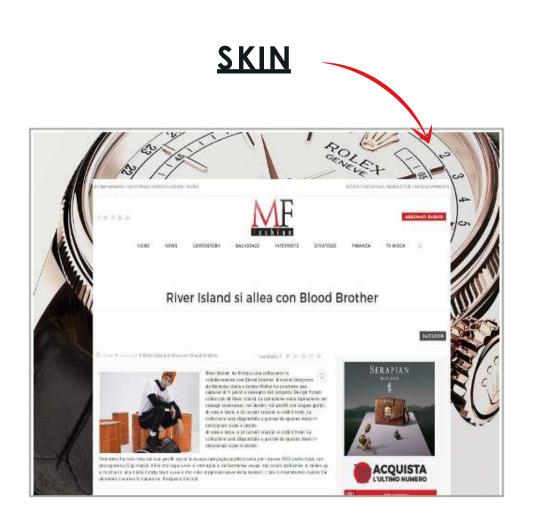
Crea un forte engagement con i lettori perchè permette di arricchire l'advertising su carta con link al sito, gallery fotografiche e video.

Diffusioni in crescita anno su anno, supportata da una efficace campagna abbonamenti che include sempre la Digital Replica.

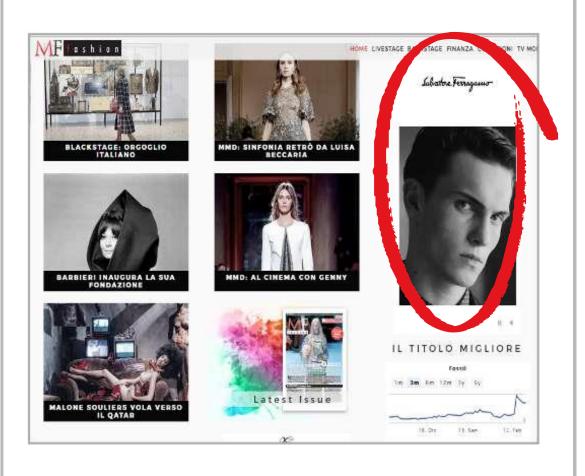
SITO WEB

"UN SITO ADV FRIENDLY"

POCHI FORMATI, DI FORTE IMPATTO MA NON INVASIVI, PER COLPIRE IL TARGET ONLINE DI MFFASHION CON UNA SINERGIA MULTICANALE.



HALF PAGE 300x600



MASTHEAD



BOX 300x250





INSTAGRAM

Con oltre **80,2 mila follower** il **profilo Instagram di MF Fashion** è la voce social del luxury system di
Class Editori.

#MFFPeople è il format di dirette social che coinvolge i personaggi più interessanti del fashion system in interviste interattive.

#MFFPeople è anche un'occasione per i brand per farsi conoscere raccontando gli obiettivi di business, i prodotti e le proprie strategie future.

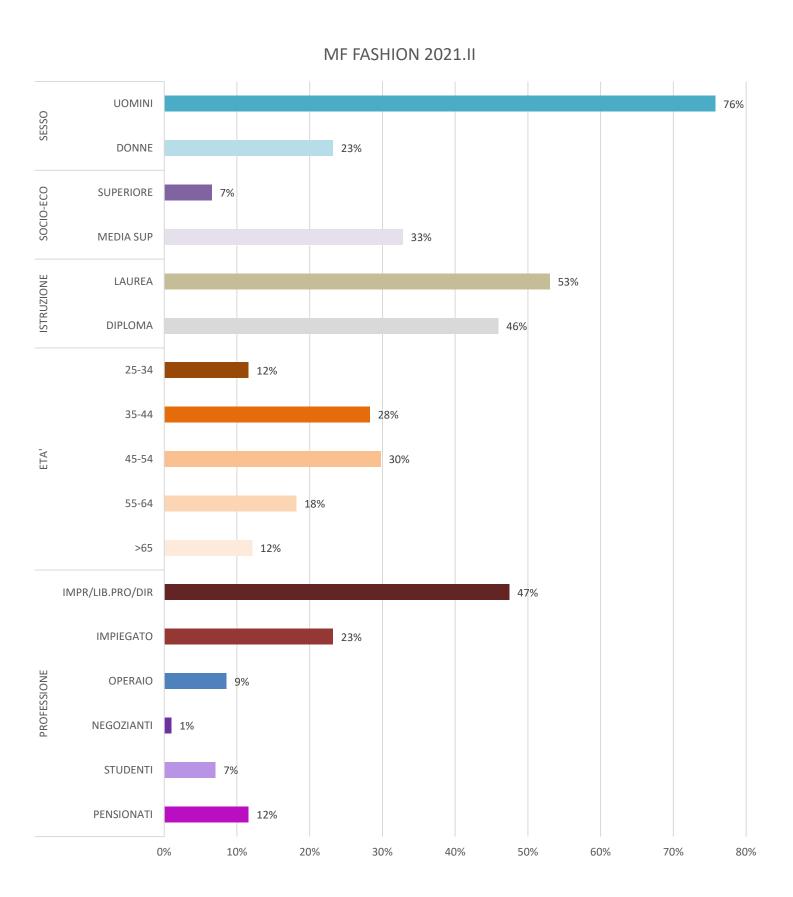
Hanno preso parte a #MFFPEOPLE:

Anna dello Russo – Francesco Scognamiglio – Zegna – Milan Vukmirovic – Efisio Marras – Philipp Plein – Christelle Kocher – Olivier Theyskens – Pietro Boselli – Coco Rocha – Alessandro Enriquez – Cristina Fogazzi - Angela Missoni – Lapo Elkann – Efisio Rocco Marras – Maria Luisa Frisa



ILNOSTRO TARGET

UN PUBBLICO CON ELEVATA CAPACITÀ DI SPESA E CONSUMI DI ALTA GAMMA, APPARTENENTE ALLA CLASSE SOCIO-ECONOMICA SUPERIORE.



Target elevato, appartenente peril 40% alle classi socio-economiche superiori.

Target istruito che peril 46% ha proseguito la propria formazione ad un livello superiore.

MF Fashionsi certifica come uno strumento scelto da un pubblico competente, prevalentemente costituito da dirigenti e liberi professionisti (47%). Spazia però dagli impiegati fino agli studenti, rispettivamente peril 23% e il 7%.

Audipress 21.II

LA DONNA MF FASHION: UN'AUDIENCE DINAMICA

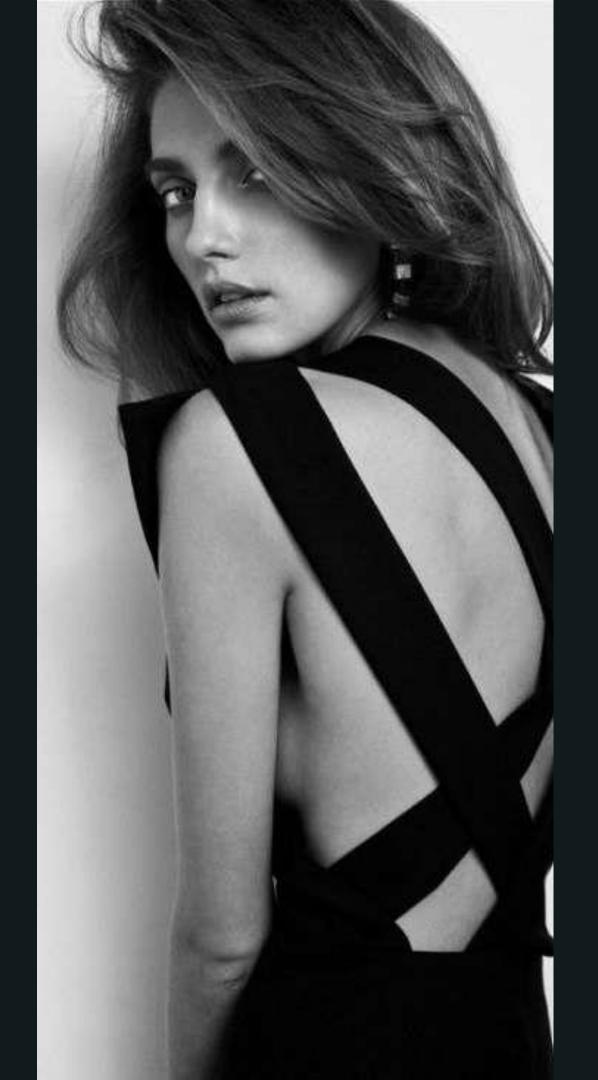
Un'audience di status alto e medio-alto, attiva, inserita in contesti professionali premium eche dispone di buone risorse economiche.

ETA': 46% 35-54 ANNI

IMPIEGO: 75% LAVORANO O STUDIANO

REDDITO: 36% REDDITO MEDIO ALTO





Class Pubblicità Via Burigozzo 5, Milano