

# Class

*Il magazine per usare il futuro che esiste*

*Classeditori*

# INDICE

Il Concept _____	<i>pg 3</i>
Cosa è Cambiato _____	<i>pg 6</i>
Class al Quirinale dal Presidente Sergio Mattarella _____	<i>pg 7</i>
Il piano di comunicazione full channel e il concerto di Natale	<i>pg 9</i>
I lettori di Class _____	<i>pg 12</i>
I Clienti dei primi due numeri _____	<i>pg 13</i>
Politica commerciale _____	<i>pg 15</i>

# IL CONCEPT



Disponibile in **cartaceo** e come **app**, Class aiuta il lettore a riconoscere i benefici e talvolta i pericoli che la rivoluzione digitale porta con sé, diventando una risorsa indispensabile per comprendere il mondo che cambia.

*Class*editori

# UN MANUALE DI TECNOLOGIA DISPONIBILE A TUTTI



Il nuovo Class si configura come vera e propria **bussola** che permette al lettore del XXI secolo di muoversi con consapevolezza nell'era digitale. Per una società in continuo cambiamento, Class vuole essere un valido **alleato**, capace di guidare sia le azioni che il pensiero del lettore, attraverso consigli pratici e riflessioni sempre aggiornate di professionisti del settore.



Italo Rota e Carlo Ratti, architetti del padiglione Italia ad EXPO 2020 e Roberto Cingolani, fondatore dell'Istituto Italiano di Tecnologia ed ora a capo di Leonardo, sono solo alcune delle **firme presenti in continuativo** che rendono il nuovo Class un punto di riferimento affidabile nell'era dell'**informazione digitale**.

*Class*editori

# IL PAYOFF



***“Il magazine per usare il futuro che esiste”***

Questo payoff anticipa in modo chiaro il tipo di evoluzione subita da Class quest'anno.

E' nato un prodotto editoriale che si fa **paladino dell'informazione tecnologica** in maniera del tutto fruibile, accessibile e comprensibile per chiunque.

Perché in un mondo come il nostro, capire la tecnologia non è più un optional ma un requisito fondamentale, se si vuole cavalcare, invece che subire, l'onda della **rivoluzione digitale.**

*Classeditori*

# COSA E' CAMBIATO?



il Magazine Class, appare da quest'anno **trasfigurato e rinnovato** in molteplici suoi aspetti, come i **contenuti** e il **layout digital oriented**, dove il tema tecnologico fa da *fil rouge*. Il **target altamente qualitativo** si conferma eccellente.



Un'altra novità è rappresentata dalla sigla “**.MI**” nella testata, che immediatamente rimanda al luogo dove la rivista affonda le sue radici. Non a caso, **Milano** è stata ed è tutt'ora la culla della trasformazione digitale italiana, nonché la **città dove la tecnologia prende forma**.

# Class al Quirinale dal Presidente Sergio Mattarella

Il **nuovo ruolo** assunto dal magazine, ha destato l'attenzione di personalità note come quella del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, che ha riconosciuto la **mission sociale** dietro a Class. Il magazine è stato identificato ormai come **strumento divulgativo** affidabile e, per i temi trattati, ad oggi quanto mai necessario.

## Class.Mi al Quirinale dal Presidente Sergio Mattarella

Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha ricevuto ieri mattina al Quirinale Paolo Panerai, direttore ed editore di Class Editori, Italo Rota, direttore creativo di *Class.Mi* e Roberto Sommella, condirettore di *MF* e direttore di Milano Finanza.it.

L'incontro è avvenuto in seguito al lancio di *Class.Mi*, il magazine per usare il futuro che esiste, cioè per orientare i cittadini a godere del progresso digitale, ma senza trascurare una visione etica della tecnologia. Tema, quello della necessità di una visione umanistica anche se nuova, che il Presidente Mattarella ha costantemente sottolineato nei suoi recenti interventi pubblici, l'ultimo dei quali il 21 novembre scorso, in cui ha affermato: «È essenziale definire i limiti etici dello sviluppo della tecnologia attraverso la condivisione di approcci che, affermando la posizione di centralità dell'uomo, contribuiscano all'attuazione piena dei principi fondanti della civiltà».



Da sinistra, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, il direttore ed editore di Class Editori Paolo Panerai, il direttore creativo di *Class.Mi* Italo Rota e il condirettore di *MF* e direttore di Milano Finanza.it Roberto Sommella

Nell'incontro, Panerai e Rota hanno donato al Presidente Mattarella una composizione tratta dalla installazione presentata alla XII Esposizione Internazionale della Triennale di Milano, che descrive le problematiche dell'etica rispetto ai robot e all'intelligenza artificiale. Nella composizione compaiono anche, autografe, le parole del grande scienziato dei big data, professor Mario Rasetti, uno degli editorialisti del nuovo magazine cartaceo e digitale assieme all'architetto Rota, al professor Roberto Cingolani, al professor Roberto Vacca e all'architetto Carlo Ratti, docente del Mit. Ha scritto Rasetti: «È davvero un po' triste e inquietante che la richiesta più forte che oggi viene fatta a chi costruisce robot sia di macchine che si occupano degli anziani o dei bambini: siamo ansiosi di delegare due tra le funzioni caratterizzanti la persona umana, occuparsi dei genitori, prendersi cura dei figli, a delle macchine...».

—© Riproduzione riservata—

*Class*editori

# UN NUOVO MODO DI COMUNICARE



Questa **evoluzione** di Class è stata **trasmessa in modo altrettanto innovativo** rompendo i paradigmi della comunicazione tradizionale.

Oltre ai **classici media**, è stato ideato un **format specifico di eventi** e di **distribuzione mirata** dove nulla è stato lasciato al caso: dai temi degli *speech* fino alla tipologia di *location*, tutto rimanda al complesso e interessante mondo del digital, in cui Class chiarisce le idee.

*Class*editori



# PIANO DI COMUNICAZIONE FULL CHANNEL

**Diffusione:** 7.539 copie (ADS dicembre 2022)  
**Readership:** 91. 000 lettori (Audipress 2021.III)



**A. PIANO IN CONTINUITY** sui mezzi Class: stampa, TV, GoTV, radio e digital.

**B. DUE FLIGHT su MEZZI ESTERNI** su:

**STAMPA** – pagina e ½ pagina

**WEB** – banner MPU 300x250

**RADIO** – spot e citazioni

**DOOT**- *big format* Milano

**TESTATE INVESTOR** – domination web e pagina stampa

*Class* editori

## Il debutto di Class al *Digital Jazz Christmas concert*

**Coinvolgente, versatile, altamente competente:** questi gli aggettivi più azzeccati per descrivere l'orchestra del ***Digital Jazz Christmas concert*** che l'11 dicembre 2019 ha animato il Teatro Nuovo di piazza San Babila.

Questi sono anche gli aggettivi adatti a descrivere il **nuovo Class**, che è stato **presentato al pubblico** proprio in questa occasione, riscuotendo un notevole successo.

- **836 spettatori**
- **Replica su *Radio Classica* il 24 dicembre 2019**

Sulla falsa riga del Jazz Digital Concert, è in programma l'ideazione di un vero e proprio **format di eventi-concerto** durante i quali, ogni volta, si affronteranno temi diversi

*Class*editori



# RECAP COMUNICAZIONE CLASS:

Giornale > Sito web > Eventi live



- Piano di comunicazione **IN CONTINUITY**
- Piano di comunicazione **SU MEZZI ESTERNI**
- **Experience** all' Huawei District – 30 ottobre 2019
- **Jazz Digital** – il concerto di Natale al Teatro Nuovo - 11 dicembre 2019
- **Quality distribution** in location strategiche quali hotel, aeroport lounge, edicole selezionate....



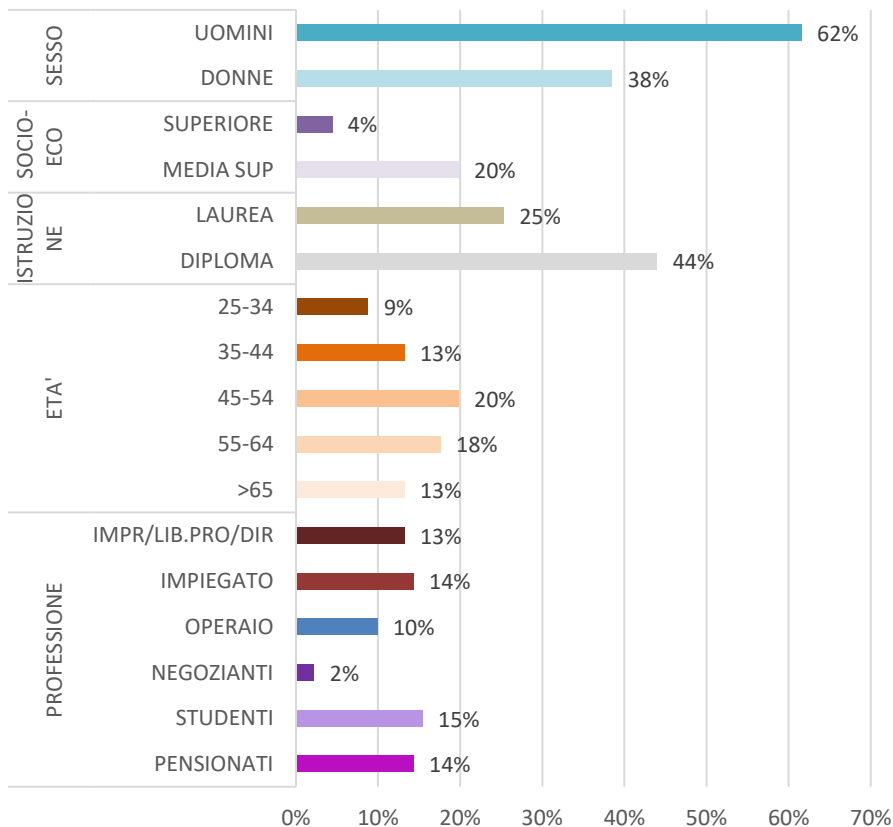
Discorso  
dell'editore  
all' Huawei  
District



*Classeditori*

# I LETTORI DI CLASS: UN PUBBLICO EVOLUTO

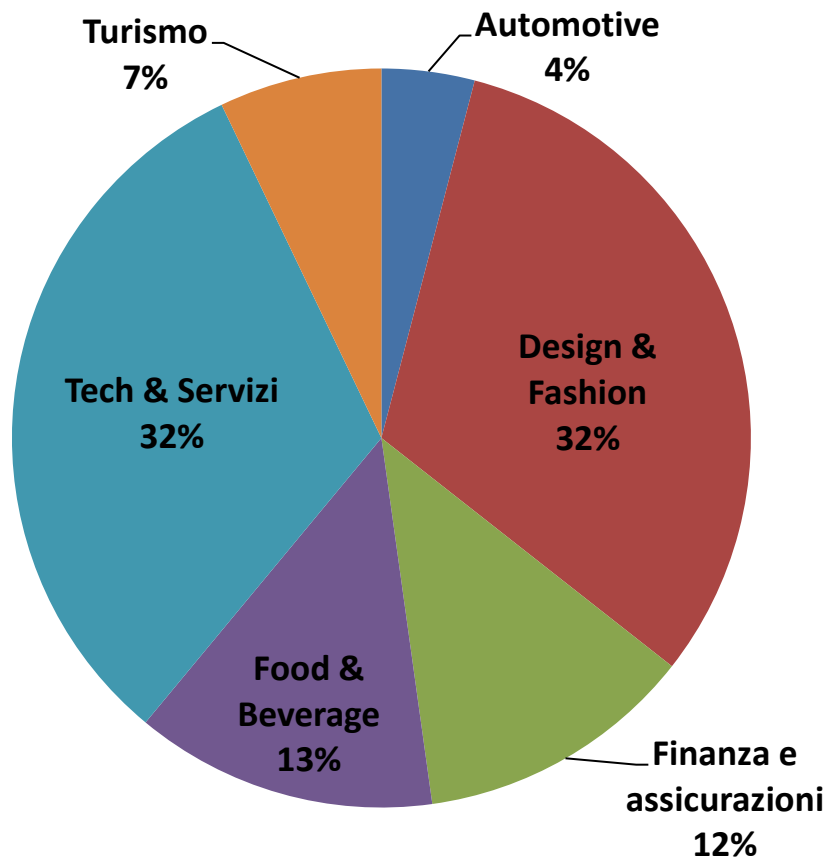
CLASS.MI 2021.III



Readership: **91.000** (Audipress 2021.III)

Diffusione: **7.539** (ADS dicembre 2021)

# 98 CLIENTI NEI PRIMI DUE NUMERI, OLTRE 40 PAGINE ADV



**DA TECH & SERVIZI E  
DESIGN & FASHION  
IL 64% DELLE PAGINE**

*Classeditori*

## POLITICA COMMERCIALE

<b>3 PAGINE</b> <i>1 pagina su tre fascicoli consecutivi</i>	<b>€ 8.000</b>
<b>1 PAGINA</b>	<b>€ 4.000</b>
<b>COPERTINE</b>	<b>+50%</b>