

CLASS

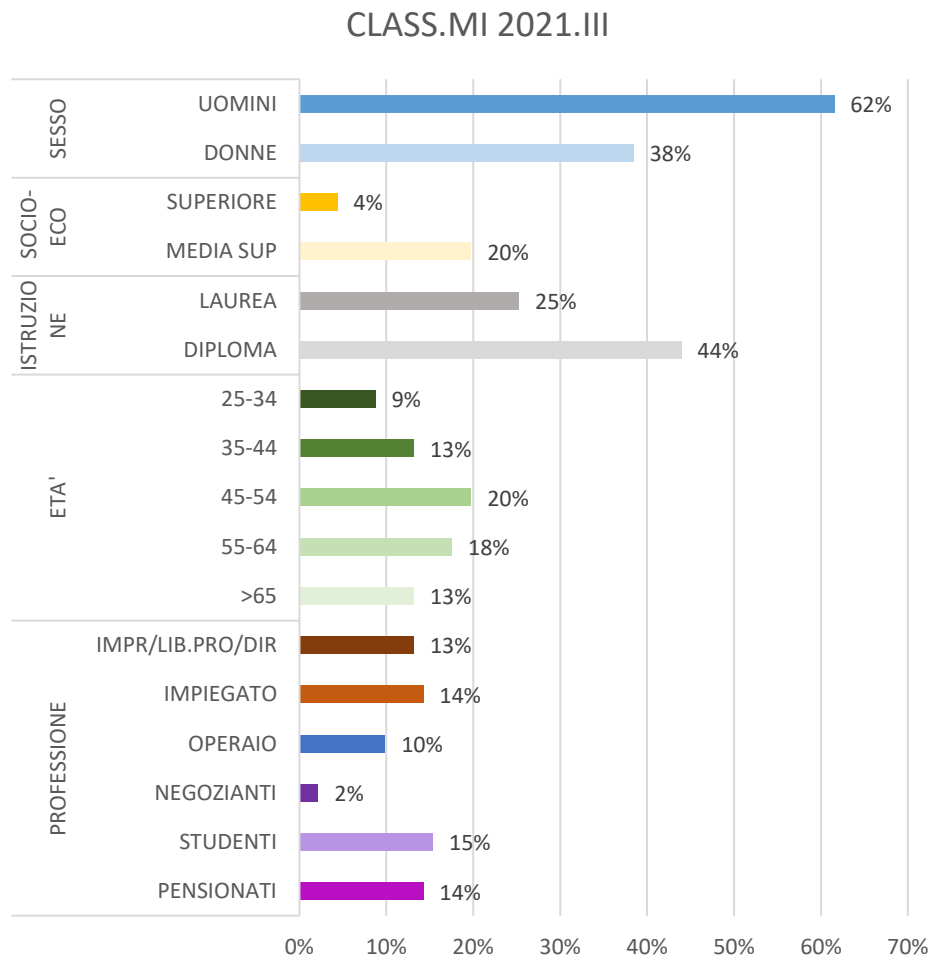


Readership: **91.000** lettori
(Audipress 2021.III)

Diffusione: **7.539**
(ADS dicembre 2021)

*Class*editori

I LETTORI DI CLASS: UN PUBBLICO EVOLUTO



Lettorato con prevalenza **maschile (62%)** con una componente **femminile** lievemente inferiore ma non indifferente (**38%**).

Target appartenente per il 24% alle classi socio-economiche superiori.

Target **istruito** che per il 44% ha conseguito il diploma.

Il **lettorato** di Class si configura tra i **35 e i 64** anni, fascia d'età che rappresenta la **classe dirigente della società**, più matura ed autorevole.

Class si certifica come uno strumento scelto da un **pubblico prevalentemente costituito da studenti ed impiegati**.

*Class*editori