

# Capital

---

Il capitale delle idee.  
Raccontato attraverso le storie di imprese, leader e  
innovatori.

The logo for the magazine 'Capital' is displayed in a large, white, serif font against a dark, gradient background that transitions from light grey at the top to black at the bottom. The word 'Capital' is centered and occupies most of the width of the image.

# Capital

Il nuovo Capital vuole ribaltare la concezione di successo, partendo dal racconto in prima persona delle storie di imprenditori, manager e innovatori il cui capitale principale non è costituito dalla ricchezza ma dalle idee.

Darà quindi molto più spazio ai volti e alle storie dell'imprenditoria italiana, soprattutto a quella di nuova generazione, volendo marcare una continuità ideale con il Capital degli anni '80 e '90, quando la rivista si caratterizzava per la capacità di intercettare nuovi personaggi che di lì a poco si sarebbero affermati come protagonisti della società italiana.

Il tutto facendo leva sui punti di forza di Capital: la sua storia, la riconoscibilità del suo marchio e la vicinanza al territorio, anche per il tramite di rubriche dedicate alle province italiane e ai distretti. Queste ultime saranno solo alcune delle storiche rubriche di Capital che faranno la loro ricomparsa nel magazine in una chiave aggiornata.

*Marco Barlassina \_ direttore Capital*



## Il direttore

Marco Barlassina, giornalista professionista, prima di dirigere Capital, ha diretto periodici specializzati nella finanza personale, nel risparmio gestito e nel fintech. Si è occupato del coordinamento editoriale di numerose testate online, tra cui, dal suo avvio, quella dell'edizione italiana di Forbes. E' laureato in Economia delle Istituzioni e dei mercati finanziari presso l'università L. Bocconi di Milano.

# Un magazine Full Channel

Capital

Una nuova **grafica** più chiara, più fruibile, che da più spazio alle foto e ai volti.

Capital

Una maggiore **presenza digital e social**, due media che rappresentano la naturale **extension** del magazine

Capital

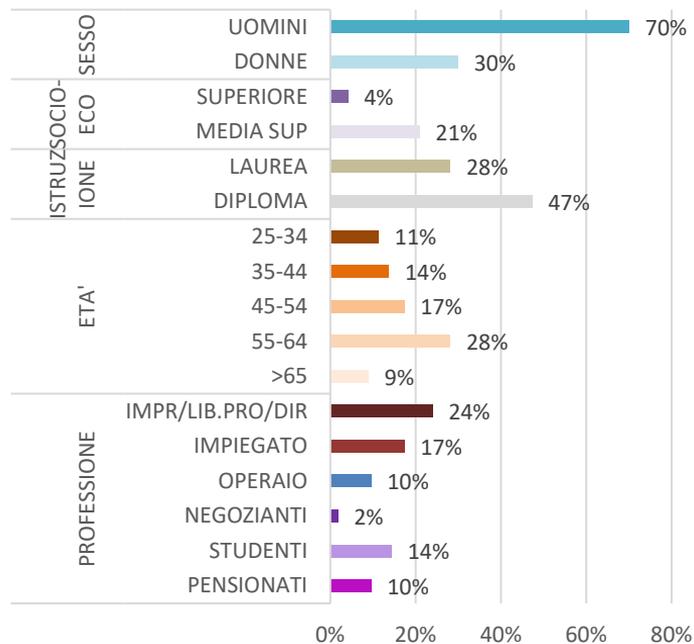
Una grande **visibilità** su **ClassCnbc** (sky 507, streaming web e app mobile), per presentare ogni numero e i personaggi raccontati.

Capital



# La classe dirigente legge Capital

CAPITAL 2021.III



In un mercato in cui tutte le testate mensili perdono lettori, **Capital** si conferma una testate **autorevole e top of mind**, con un lettorato che raggiunge la congrua cifra di 167.000 lettori.

Un lettorato prettamente **maschile (70%)**, dove la componente femminile però non manca (30%), adulto e con un'età compresa tra i 45 e i 65 anni.

Un lettore influente, con un grado di istruzione superiore alla media italiana.

Capital si certifica come uno **strumento scelto dalla business élite della società** ovvero quella costituita da imprenditori, manager, liberi professionisti di oggi e di domani, come certificato dalla quota di studenti, che rappresentano il 14% dei lettori.

Circulation **3,827** copie (ADS gennaio 2022)  
Readership **167.000** lettori (Audipress 2021.III)

*Classeditori*

# Capital

---

Nuove opportunità di visibilità

# CapitalRitratti

Dal fascicolo di febbraio 2021, Capital offrirà una nuova opportunità di comunicazione: Capital Ritratti. Una sezione monografica dedicata alla presentazione di una azienda di successo. La storia, dalla nascita ai successivi sviluppi (nazionali export ecc) partendo dal fondatore ad oggi.

Un approfondimento preceduto da una cover dedicata, su ogni numero di Capital.

Per le aziende che lo desiderano l'approfondimento monografico potrà essere anche offerto in forma estraibile per una diffusione addizionale su misura.

# Capital **Professionisti**

Dal fascicolo di febbraio 2021, Capital offrirà al suo interno Capital Professionisti, una sezione dedicata agli studi legali e professionali che supportano le imprese.

Una corporate communication in doppia pagina interamente dedicata ad uno studio per presentare i suoi volti e le sue success case.

## Economics

# Capital40

1 pagina tabellare

**€ 5.000**

---

Doppia pagina tabellare

**€ 8.000**

# Economics Capital

<b>Capital40 + 2 fascicoli Capital successivi</b>	1 pagina tabellare cad.	<b>€ 10.000</b>
<b>Capital40 + 2 fascicoli Capital successivi</b>	1 Doppia Pagina tabellare cad.	<b>€ 16.000</b>
<b>Capital Ritratti</b>	8 pagine	<b>€ 25.000</b>
<b>Capital Ritratti</b>	16 pagine	<b>€ 40.000</b>
<b>Capital Professionisti</b>	2 pagine di Corporate Communication + 20 abbonamenti digitali	<b>€ 6.000</b>