



Il primo mensile per CREARLI, GESTIRLI, ACCESCERLI



Patrimoni è il **magazine allegato a Milano Finanza** che spiega come creare gestire e accrescere il proprio capitale.

Segnala le opportunità, classiche e alternative, per ottenere il massimo ritorno per i beni personali e di famiglia, investendo nei più vari settori: dai classici investimenti finanziari alle opere d'arte, dall'istruzione dei figli al settore immobiliare.

Un magazine pratico e di facile consultazione, pensato per un duplice target: gli addetti ai lavori e i risparmiatori privati.

Un target di lettori che mostra bisogni di investimento sopra alla media. Ideale per chi vuole comunicare a un pubblico con spiccate capacità di iniziativa economica.



#### **COVER STORY**

La sezione dedicata a private banking, gestioni patrimoniali, forme alternative di investimento mobiliare e soprattutto immobiliare; polizze vita e forme di copertura di tutti i rischi personali e patrimoniali.



#### DOSSIER

Un inserto centrale in cui sono analizzate in profondità, come solo un mensile può fare, le tematiche che più interessano i possessori di patrimoni.

Dall'asset allocation alle soluzioni per ottimizzare il carico fiscale o pianificare con accuratezza la successione dei beni con le interviste ai protagonisti del settore.





#### **SCENARI**

Strategist, analisti e manager di rilievo, analizzano, delineando anche sviluppi futuri, situazioni, mercati, particolari tipologie di prodotti e i mutamenti geopolitici che influenzano direttamente la finanza



**INCHIESTE E SERVIZI** 

Gli immobili, l'arte e la formazione sono anch'esse forme di investimento di lungo periodo. Per questo Patrimoni fornisce non solo tutti gli strumenti utili per una scelta oculata ma anche gli spunti per comprendere quali sono le offerte più convenienti.



#### **INTERVISTE**

Le domande più interessanti a esponenti del risparmio gestito, ma non solo, per mettere a fuoco delle opportuntà di investimento o delle situazioni che caratterizzano il trend di un mercato finanziario, di un settore specifico o di un'area gegrafica

#### **GESTORI E GESTIONI**

In ogni numero le novità relative a nomine, cambi di poltrona, nuovi prodotti, iniziative e tutte le news dal mondo della finanza





#### **IDEE DI VALORE**

In ogni numero alcuni gestori di fondi o strategist illustrano le loro idee operative sul settore azionario e obbligazionario



#### **ARTE**

Dall'analisi dei trend del mercato e delle aste alla scoperta di giovani talenti su cui investire, senza trascurare la parte normativa e fiscale che riguarda i collezionisti di opere d'arte









delle (Igues ferronia III ritratto, è stato-uno	
Signac, Beaque e dello stesso Cenanne.	4
Gli studi riguardanti la sua vasta opera	
affancingeti-della sua produzione che lo-	
inseriscono a pieno titolo tra i procurso-	
quale dipinge en plein sir per un signi-	
ececanoti, il contrato tra colori con-	
	,
forma e colore rengono resi un insierae	4



o-minivo di movimento di di 1870 in 18922. 590 doi di 2870 in tutto il mondo, i ci dell'impressioniono paò mini Epiù impressionioni di Commente dell'impressionioni di Commente di videnza comi a personale ricerca pitteri

75, Petrimoni, April

#### **AUTO**

Dalle auto più sicure a quelle più convenienti, dalle ammiraglie più prestigiose alle city car con i consumi più bassi. Una vera e propria guida ragionata per capire cosa offre il mercato e su quali marche e modelli puntare.



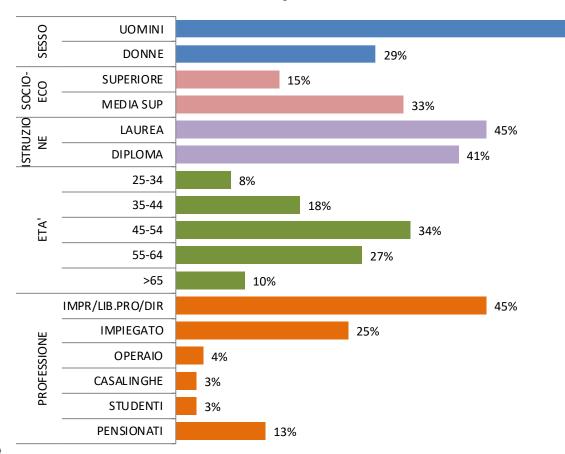
#### **SCELTE DI VITA**

Le scelte di Patrimoni: una serie di prodotti che per caratteristiche e qualità si possono rivelare una spesa ben fatta, in grado di soddisfare i cinque sensi, mantenendo intatto il proprio valore nel tempo.



Scelte di stile per acquisti intelligenti

## Il pubblico di #PATRIMONI



Un'audience prevalentemente maschile adulta, appartenente alla classi socioeconomica superiore e medio superiore. Un pubblico attivo che ricopre ruoli apicali. Nella grande Mappa Sinottica esprime una forte concentrazioni nei quadranti dell'èlite e del top business

71%





## La DISTRIBUZIONE

## Allegato a



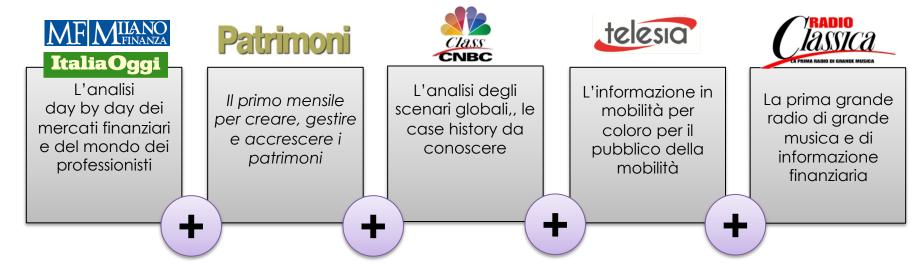
### Readership

158.000 lettori (Audipress 19.III)

#### **Diffusione**

56.707 (ADS Marzo 2020)

## #CLASSFULLNEWSPACK



Ogni settimana 3,9 milioni di contatti unici: c-suite e top managment con un'alta affinità sui profili Affluent

Chrypubblicità

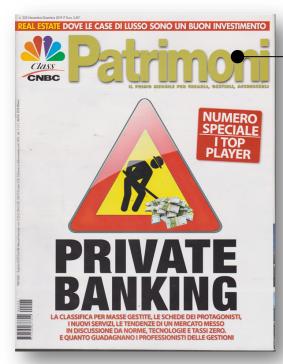
# #BRAND SAFETY: La qualità dei contenuti è importante così come la pertinenza degli annunci pubblicitari

92 %

dei consumatori
ritiene importante che
gli annunci siano
posizionati vicino a
contenuti di alta
qualità

91 %

dei consumatori
afferma che è
importante
che gli annunci siano
rilevanti a livello
personale



### I PLUS di Patrimoni

- specializzazione e focalizzazione sulla gestione dei beni mobiliari e immobiliari
- pratico e di facile consultazione per tutta la famiglia
- varietà di argomenti: dal legale, al finanziario, al tempo libero, alla cultura personale
- doppio target: risparmiatori e addetti ai lavori

