

Classeditori

&:

CMG
中央广播电视总台
CCTV CNR CRI CGTN

Organizzano:

来自中国和值得中国借鉴的经验教训

ESPERIENZE DA E PER LA CINA

Idee per rilanciare il Business

WEBCONFERENCE **BEIJING - MILANO**

venerdì **5 Giugno** 2020

ESPERIENZE DA E PER LA CINA

Idee per rilanciare il Business

Class Editori e China Media Group* organizzeranno un confronto tra imprenditori, istituzioni, esperti cinesi e italiani per comprendere e approfondire le strategie migliori per ripartire insieme in seguito agli effetti del covid-19.

Che cosa l'Italia e le aziende italiane possono apprendere, e mettere in atto, dalla vigorosa reazione cinese al coronavirus, e come stanno riprogrammando la loro attività nel più grande mercato del mondo, per agganciarsi alla locomotiva cinese che è già ripartita.

Class CNBC condurrà attraverso diretta streaming, zoom e canale tv questo importante meeting il 5/6/2020, approfondendo i seguenti settori:

**DESIGN & LUXURY - BANCHE - PHARMA - AUTOMOTIVE
TECH & TLC - MOBILITA' - RETAIL - TURISMO - REAL ESTATE
SERVIZI**

** China Media Group nasce nel 2018 dalla fusione tra China Central Television, China National Radio e China Radio International con lo scopo di rafforzare una gestione centralizzata dei media sotto la direzione del dipartimento per la comunicazione politica del comitato centrale del partito comunista cinese.*

LA TIMELINE DEL PROGETTO

- 1. ANNOUNCEMENT _ dal 20/5**

Attività di comunicazione sui media della casa editrice sia nelle modalità on che off line per il reclutamento dell'audience.
- 2. WEBCONFERENCE _ venerdì 5 giugno**

La conferenza internazionale Beijing – Milano in diretta streaming sulla piattaforma Zoom e sul sito milanofinanza.it, in diretta TV su ClassCnbc (sky canale 507 e app Le TV di Class Editori) e disponibile on-demand sulle piattaforme web di China Media Goup.
- 3. THE BRIEF _ sabato 6 giugno**

Un focus su MF Milano Finanza con tutti i temi trattati nelle webconferenze e la possibilità di replay in streaming sui siti di Class Editori e China Media Goup.

L'OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

WEBINAR

- Spot da 15 secondi trasmesso in apertura e chiusura del webinar

TV

- Spot da 15 secondi trasmesso in apertura e chiusura del webinar
- Spot da 15 secondi in rotation per 1 settimana per un totale di 70 on-air su ClassCnbc

WEB

- Sponsorizzazione con Skin della sezione dei siti milanofinanza.it e italiaoggi.it dedicati all'iniziativa, con una pressione minima del 25%
- Banner MPU 300x250 RON su tutti i siti di Class Editori

STAMPA

- 1 Pagina di pubblicità + arricchimento digitale all'interno del focus post evento pubblicato da MF Milano Finanza
- 1 Pagina di pubblicità su Italia Oggi

