



Il Cda ha approvato il nuovo Piano Industriale 2021-2023

In data 4 Dicembre 2020 il Consiglio di Amministrazione di Class Editori si è riunito per approvare Il Nuovo Piano Industriale.

Nel contesto macroeconomico del settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria conseguenti alla persistenza della pandemia Covid iniziata nei primi mesi del 2020, il consiglio di Class Editori ha rivisto le ipotesi di sviluppo del precedente Piano Industriale 2018 sulla base delle seguenti linee guida:

- 1) programma di riduzione costi, che genererà risparmi su base annua per circa 7 milioni di Euro rispetto al 2019;
- 2) riorganizzazione societaria, attraverso lo sviluppo di cinque business unit (Informazione, Comunicazione, Servizi, Go TV, Wine & Food) per sviluppare sinergie di contenuti e commerciali;
- 3) rafforzamento dell'innovazione tecnologica, per digitalizzare processi e offerta di servizi;
- 4) sviluppo delle risorse umane, per valorizzare competenze distintive e talenti.

Le nuove proiezioni economico-finanziarie prevedono, in sintesi, una crescita del fatturato dai circa 80 milioni di euro del 2019 fino ai 92 milioni di euro attesi per il 2023, con un incremento della redditività (Ebitda) nello stesso periodo di circa 15 milioni di euro, da circa 7 milioni di Euro nel 2019 fino a circa 22 milioni di Euro nel 2023.