

**MF**  
fashion

**ONLINE SU MFFASHION.COM  
LE GALLERY FOTOGRAFICHE  
DELLE COLLEZIONI S/S 2018**

IN ANTEPRIMA PER MFF DUE LOOK TOMMY HILFIGER, IN SCENA QUESTA SERA A LONDRA

# Tommy Hilfiger superstar di Londra

**Atteso per stasera il mega evento #Tommynow per presentare la collezione see now-buy now uomo e donna oltre alla linea creata in tandem con Gigi Hadid. «Per il primo show europeo volevamo celebrare questa città... Progetti come questo sono la massima espressione della filosofia del mio brand», ha spiegato il designer Usa, pronto a sfilare davanti a 2 mila persone**

**T**ommy Hilfiger sarà la rockstar a Londra. Tutto è pronto per l'evento monster #Tommynow per presentare la nuova collezione see now-buy now e co-ed per l'autunno-inverno 2017/18, oltre alla nuova capsule collection realizzata a quattro mani con la top model Gigi Hadid. Questa sera, il marchio del gruppo americano Pvh infuocherà la City con uno show mozzafiato davanti a 2 mila spettatori, tra addetti al settore e clienti. Presso la Roundhouse music hall, infatti, verrà allestito un rock circus con

tanto di performer circensi e trapezisti per svelare le nuove collezioni Hilfiger collection, Hilfiger edition e la nuova collaborazione TommyXGigi. «Anche per questa stagione, ci siamo ispirati alla personalità e allo stile di Gigi», ha raccontato in anteprima a MFF Tommy Hilfiger, «specialmente quando è particolarmente brit. Per il primo show #Tommynow europeo, infatti, volevamo celebrare Londra e lo abbiamo fatto introducendo due elementi principali. Il primo è il colore nero, che non è solitamente presen-

te nelle nostre collezioni. Lo abbiamo così abbinato a una nuova nuance di blu, diverso dal nostro solito blu navy. Il secondo elemento è il tartan, che abbiamo impreziosito con delle stelle per creare un ponte immaginario tra i due continenti. Ovviamente, non mancheranno i classici americani, come la camicia in flanella, le forme oversize, lo sportswear da indossare in città... Questo progetto è la massima espressione

*continua a pag. 11*

**the MICAM<sup>84</sup>**

Milano, 17 - 20 Settembre 2017  
Fiera Milano RHO, Padiglione 01  
Stand: N21 P22

[harmontblaine.com](http://harmontblaine.com)



Harmont & Blaine

# Emporio Armani, sfila la libertà brit

Giorgio Armani celebra la riapertura del nuovo store di New Bond street a Londra con una sfilata-evento e con un mega-party che ha visto in scena gli A-ha, i Disclosure ed Ellie Goulding. **Angelo Ruggeri (Londra)**

«Il punto di partenza è la libertà, intesa come leggerezza dell'essere ed eclettismo dell'apparire». **Giorgio Armani** è molto chiaro nel definire l'ispirazione subito dopo la sfilata. È approdato a Londra per presentare la collezione primavera-estate 2018 del marchio **Emporio Armani**, che oggi racchiude le etichette **Emporio Armani** e **Armani collezioni**, in occasione della riapertura del nuovo store al numero 51-52 di New Bond street, dopo un restyling moderno, che lo ha trasformato in un vero e proprio contenitore di lifestyle. Sulle note di *The Crystal Ship* dei **The Doors** e di *Road to nowhere* dei **Talking Heads**, in passerella sfilano capi indispensabili come trench, T-shirt, abiti, blazer, cargo pants e shorts, da sovrapporre e nominare insieme, dal design essenziale e rigoroso. Le fantasie richiamano il mondo marittimo (tra tutte, la ri-

produzione di granchi e conchiglie stilizzati) e impreziosiscono maxi felpe e top leggerissimi. Mentre gli accessori sono moderni, funny (tra tutti la borsa in pvc a forma di aquilotto trasparente) e declinati in colori pop. Al termine dello show co-ed, tutti gli invitati hanno partecipato a un party esclusivo con tre diverse performance musicali, gli **A-ha**, i **Disclosure** ed **Ellie Goulding**, di grande effetto.

**Giudizio.** Una collezione moderna, giovane e nuova, così come è la City oggi, ricca di oltre 500 cab neri e 200 double-decker bus che sono stati personalizzati con le immagini della campagna di Emporio Armani. Dedicata a un pubblico di ultima generazione, rappresentato al meglio dai giovani artisti e influencer famosi, come **Olivia Palermo**, **Naomi Scott** e **Chelsea Leyland**, seduti in prima fila allo show. (riproduzione riservata)

## Giorgio Armani: «Londra è davvero un luogo di fermento, di invenzione e grandi possibilità... È sempre di grande ispirazione»

### È contento di essere tornato a Londra?

Molto. Dopo la One night only del 2006, oggi torno qui per l'apertura del rinnovato negozio **Emporio Armani**. Questa città è un luogo di fermento, di invenzione e grandi possibilità: avviare proprio qui il nuovo percorso di Emporio è fortemente simbolico. Londra è sempre di grande ispirazione.

### Da dove è partito per creare questa collezione?

Dal concetto di leggerezza, perché la stagione è quella estiva. È una collezione ottimista, fatta di trasparenze, lunghezze, proporzioni diverse, di colori delicati... È un omaggio allo spirito londinese. Anche con i suoi eccessi, qui la moda è più interessante che in altre parti del mondo, perché è possibile cogliere quel tocco che la rende diversa grazie all'ironia, e che elimina quell'allure severa presente oggi nel settore. A Londra, c'è la volontà di essere diversi, di essere provocatori... Ma a questa domanda, mi diverto a rispondere che mi sono ispirato al guardaroba della Regina Elisabetta (ride, ndr).

### Cosa ha detto al suo team creativo come input?

Non facciamo problemi, siate liberi. Cerchiamo di fare una collezione che sia coerente e riconoscibile, logica, razionale, senza però rinunciare alla creatività.

### Che caratteristiche ha il nuovo di Londra?

Propone un concept moderno, leggero e fluido. Un vero e proprio contenitore di stile che propone una scelta ampia di capi e accessori per ogni funzione e occasione d'uso.

### Per l'occasione, dopo vent'anni, ripropone anche l'Emporio Armani magazine...

Esattamente. Abbiamo pubblicato il numero 19, intitolato rEArranged. La rivista si può trovare in alcuni store Emporio Armani nel mondo e all'**Armani/Silos** a Milano.

### Cosa avete pensato con i giovani designer brit?

Abbiamo collaborato con il **Bfc-British fashion council**, lanciando un concorso di design aperto a tutti gli studenti delle scuole **Bfc college council**. I vincitori del concorso sono **Boeyong Lim**, **Gotsfrid Dmitry** e **Shahijan Kameel Kayam**, che hanno rispettivamente creato una borsa, un bomber e un paio di scarpe nel rispetto del Dna di Emporio Armani ma con un tocco brit. Oggi, questa capsule collection è in vendita in alcuni dei nostri selezionati store. (riproduzione riservata)



Sopra, alcuni look della primavera-estate 2018 di Emporio Armani

segue da pag. 1

della filosofia del mio brand. E rappresenta una progressione naturale al nostro approccio che vuole fondere moda e intrattenimento, rendendo accessibile ai consumatori di tutto il mondo l'energia e l'eccezione della fashion week». Alle ore 19 inizierà il défilé che sarà aperto da **Gigi Hadid**, seguita dalla sorella **Bella** e dal fratello **Anwar** per un totale di ben 62 look (18 di questi dedicati all'universo del menswear). Al termine dello show, una grande sorpresa attenderà i fan di **Tommy Hilfiger** presenti in sala: una performance da oltre 40 minuti del duo statunitense **The Chainsmokers**, già testimonial del marchio e protagonista della nuova campagna pubblicitaria, per celebrare la capsule collection realizzata a quattro mani, già disponibile negli store **Tommy Hilfiger** del mondo. Il concerto farà da colonna sonora a una festa davvero unica, che verrà allestita presso il **Tommy Village** con pop-up store esclusivi, che venderanno la collezione precedentemente presentata in passerella, e street food made in Uk. (riproduzione riservata)

**Angelo Ruggeri (Londra)**

## Shows

a cura di **Angelo Ruggeri (Londra)**

### Il disordine creativo di Kane

La location dello show è davvero esclusiva: il basement della Tate Modern, dove tutto è pronto per una sfilata introspettiva che, look dopo look, sorprende. «Per questa stagione, mi sono ispirato alla donna per bene», ha raccontato a **MFF Christopher Kane**. «Da sempre, sono ossessionato dalla loro semplicità, pulizia, dal loro stile formale, sempre giusto, senza sbavature né trasgressioni. Sul défilé le vedrete completamente diverse perché scopriranno la loro vera identità e trasformeranno le loro emozioni in stile. Una sorte di disordine ossessivo-compulsivo d'identità creativa». In passerella, sfilano cappotti floreali con ricami luccicanti dai grandi revers, trench croccanti con colletti di pizzo bon ton e maxi abiti a maglia. Tutto sembra procedere per il meglio, fino a quando i primi sintomi di schizofrenia creativa iniziano a manifestarsi: dai guanti in pelle bianca da ospedale, alle spugnette gialle intercalate nei fori delle décolleté tra la pelle e la calzatura, fino alle felpe tagliuzzate e tenute insieme con zip metalliche. Il tutto, spezzato da una selezione di top che ripropongono portrait di donne realizzate dall'artista **John Kacere**. Completano i look ciabatte realizzate a quattro mani con **Crocs**.



**Giudizio.** Kane ha davvero fatto un grande lavoro di ragionamento per realizzare i look. E tutto questo si percepisce. Eccome se si percepisce.

### Erdem immagina un tour in Africa



ricami luccicanti si alternano a completi formali e cappotti dalla forma ad A, declinati in colori decisi e brillanti. A completare i look, pantofole a punta e sandali con tacchi bon ton.

**Giudizio.** Erdem cita l'eleganza del passato, la spensieratezza naïf dell'epoca nella quale tutto era possibile. Ma manca del presente e del futuro. Manca lo step successivo che permette di mixare una cosa già vista con una novità. E di raggiungere l'equilibrio magico, «the wow effect». Nel complesso, è comunque una collezione ben fatta, che stimola ricordi ed emozioni. E questo è estremamente importante nel mondo della moda. (riproduzione riservata)

Anni 20. Musica jazz e una gita in Africa o in qualche foresta pluviale. All'epoca, si ricreavano interi salotti, sale da pranzo, studioli in mezzo a piante e natura selvaggia, per le persone altolocate. Anche sulla passerella di Erdem è stata ricreata un'abitazione mobile dell'epoca. Divani in velluto, giradischi, bicchierini per il brandy, palme dorate, lampade art déco... Per la stagione primavera-estate 2018, il designer Erdem Moralioglu incanta il pubblico con una collezione d'altri tempi. Sul catwalk, abiti lunghi, preziosi, damascati, indossati con guanti di pelle, ricchi di