



ONLINE SU MFFASHION.COM  
LE GALLERY FOTOGRAFICHE  
HAUTE COUTURE S/S 2019

UNIMAGINE MONCLER GENIUS



# Remo Ruffini: «Per Moncler Genius il focus è l'inclusività»

**Il secondo capitolo del progetto voluto dal presidente e ceo del gruppo, che ha coinvolto come nuovi designer Richard Quinn e Matthew Williams, andrà in scena il 20 febbraio ai Magazzini Raccordati di Milano. Saranno aperti al pubblico il 24**

**M**oncler Genius atto secondo. Il progetto ideato da Remo Ruffini, presidente e ceo del gruppo da 872,7 milioni di euro di ricavi nei nove mesi, sarà protagonista il 20 febbraio di un nuovo capitolo della sua storia, in occasione di Milano moda donna. I Magazzini Raccordati in via Ferrante Aporti, zona della città vicina alla Stazione Centrale attualmente oggetto di riqualificazione con i suoi tunnel un tempo utilizzati come scalo merci, ospiteranno il Moncler Genius building con molte conferme e alcune new entry. A un anno di distanza dall'esordio, il gruppo di designer coinvolti si amplierà accogliendo nuovi protagonisti: Richard Quinn e Matthew Williams di 1017 Alyx 9sm, mentre Veronica Leoni e Sergio Zambon condurranno la guida di Moncler 1952. Confermate le collaborazioni con Pierpaolo Piccioli & Liya Kebede, Sandro Mandrino per Moncler Grenoble, Simone Rocha, Craig Green, Richard Quinn, Fragment Hiroshi Fujiwara, Palm Angels Francesco Ragazzi

e Poldo Dog Couture. Un progetto pensato nell'ottica dell'inclusività, in quanto lo spazio, in collaborazione con il Comune di Milano, resterà aperto al pubblico il 24 febbraio. A spiegare a MFF i dettagli dell'iniziativa è stato lo stesso Remo Ruffini.

**Cosa riserverà da questo nuovo step?**

Sarà la prosecuzione di quanto fatto finora. Moncler Genius è un progetto di lungo termine, sul quale siamo fortemente concentrati e nel quale stiamo investendo risorse per continuare a migliorarci.

**Da dove nasce l'idea della location?**

Stiamo ragionando molto sul concetto di inclusività. Lo spazio sarà aperto anche al pubblico per dialogare in maniera stretta con il consumatore finale.

**Cosa avete imparato in questo anno?**

Ci ha insegnato molto, portandoci a ridefinire la comunicazione, la produzione e la supply chain. C'è ancora tanto da fare ma siamo molto soddisfatti.

**Come ha risposto il mercato?**

I riscontri sono stati ottimi. I mercati più reattivi so-

no stati il Giappone e l'Asia in generale, già pronti a questo tipo di iniziative. Certamente il pubblico più giovane è stato maggiormente aperto ma Genius ha dato nuova energia anche a persone non abituate a questo tipo di comunicazione.

**Come ha scelto i nuovi designer?**

I risultati del progetto ci hanno spinto a cambiare il meno possibile. Con Noir Kei Ninomiya avevamo già stabilito che la collaborazione sarebbe durata solo un anno, gli altri sono stati tutti confermati. Di Richard Quinn mi piaceva il twist ironico, di Matthew Williams l'approccio allo streetwear.

**C'è un designer l'ha stupita di più per come è entrato in sintonia con il brand?**

Tutti sono stati straordinari ma Noir Kei Ninomiya è stato capace di condividere con noi un nuovo approccio alla produzione, insegnandoci tecniche artigianali e facendoci sperimentare su prodotti che erano al di fuori del nostro campo d'azione. (riproduzione riservata)

**Chiara Bottoni**

## COSÌ I LUXURY STOCKS NELLE PIAZZE MONDIALI

| Dati in dollari     |             |        |       |                     |             |        |       |                          |             |        |       |
|---------------------|-------------|--------|-------|---------------------|-------------|--------|-------|--------------------------|-------------|--------|-------|
| STATI UNITI         | Prezzo ieri | Var. % | % 12m | Tiffany & Co        | 87,88       | -1,0   | -17,8 | Piquadro                 | 1,83        | -0,8   | -4,9  |
| Abercrombie & Fitch | 21,23       | -2,0   | 3,5   | Under Armour        | 20,60       | -0,7   | 47,7  | Safilo Group             | 0,76        | -5,5   | -73,1 |
| Avon Products       | 2,45        | 4,7    | -     | V.F. Corp           | 83,88       | -0,3   | 4,0   | Salvatore Ferragamo      | 17,64       | 0,8    | -23,9 |
| Canada Goose        | 52,05       | 1,1    | 45,7  | Vince Hldg          | 12,04       | 0,5    | 54,0  | Stefanel                 | 0,12        | 3,8    | -27,1 |
| Coty                | 7,60        | -2,1   | -59,7 | Dati in euro        |             |        |       | Tod's                    | 41,50       | 2,2    | -32,1 |
| Estée Lauder        | 136,89      | 0,3    | 1,7   | ITALIA              | Prezzo ieri | Var. % | % 12m | Ynap                     | -           | -      | -     |
| Fossil              | 16,87       | -0,6   | 117,1 | Aeffe               | 2,82        | -0,4   | 25,3  | Zucchi                   | 0,02        | -0,5   | -23,5 |
| Gap Inc             | 25,09       | -1,4   | -23,7 | Basicnet            | 4,90        | 0,6    | 31,4  | Dati in euro             |             |        |       |
| Guess               | 18,98       | -2,7   | 25,6  | Brunello Cucinelli  | 31,75       | 0,6    | 19,4  | GERMANIA                 | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
| Iconix Brand Grp    | 0,16        | 9,9    | -86,8 | Caleffi             | 1,48        | -      | 2,4   | Adidas-Salomon           | 198,85      | -4,3   | 8,2   |
| L Brands            | 27,23       | -2,2   | -44,8 | Cover 50            | 10,00       | -2,9   | 2,0   | Hugo Boss                | 64,12       | 2,4    | -13,3 |
| Lululemon Athletica | 146,39      | -1,0   | 85,8  | Csp Int. Ind. Calze | 0,75        | -1,1   | -30,0 | Puma                     | 481,00      | -1,1   | 46,8  |
| Men's Wearhouse     | 12,47       | -1,3   | -48,3 | Damiani             | 0,85        | -0,2   | -15,2 | Wolford                  | 16,00       | -      | 15,1  |
| Michael Kors        | 42,69       | 0,5    | -35,2 | Fope                | 6,45        | -      | -3,0  | Zalando                  | 27,28       | 2,4    | -42,3 |
| Nike Inc            | 81,51       | -0,5   | 20,5  | Geox                | 1,30        | -0,2   | -53,0 | Dati in euro             |             |        |       |
| Polo Ralph Lauren   | 116,47      | 0,3    | 4,5   | Giorgio Fedon       | 7,00        | -      | -44,9 | SPAGNA                   | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
| Pvh Corp.           | 109,17      | 0,1    | -29,2 | Italia Independent  | 2,52        | 6,8    | -51,5 | Inditex                  | 24,51       | 0,7    | -13,4 |
| Revlon Inc          | 26,73       | 2,0    | 26,7  | Luxottica           | 51,92       | 0,0    | 1,1   | Dati in euro             |             |        |       |
| Tapestry            | 38,83       | 0,3    | -17,3 | Moncler             | 33,55       | 2,0    | 25,5  | FRANCIA                  | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|                     |             |        |       | Ovs                 | 1,32        | -1,0   | -78,0 | Hermes Intl              | 525,00      | 0,1    | 18,8  |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Kering                   | 446,20      | 2,0    | 17,5  |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | L'Oréal                  | 211,80      | 0,8    | 16,8  |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Lvmh                     | 284,65      | 1,8    | 12,9  |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Smcp Sa                  | 16,23       | 2,1    | -18,8 |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Dati in pence            |             |        |       |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | REGNO UNITO              | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Asos                     | 3,290,00    | -0,3   | -54,7 |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Burberry Grp             | 1,831,50    | 1,7    | 16,9  |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Mulberry                 | 300,00      | -1,3   | -70,2 |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Dati in corone svedesi   |             |        |       |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | SVEZIA                   | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Hennes & Mauritz         | 140,96      | 0,3    | 1,0   |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Dati in franchi svizzeri |             |        |       |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | SVIZZERA                 | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Richemont                | 68,90       | 0,7    | -23,4 |
|                     |             |        |       |                     |             |        |       | Swatch I                 | 285,50      | 0,1    | -33,2 |

Dati in dollari Hong Kong

| HONG KONG               | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|-------------------------|-------------|--------|-------|
| Chow Tai Fook Jewellery | 1,82        | -0,3   | -3,7  |
| Esprit Holdings         | 1,64        | 0,6    | -48,3 |
| Global Brands           | 0,37        | -7,6   | -45,5 |
| L'Occitane              | 14,34       | 2,4    | -1,9  |
| Prada                   | 27,05       | 4,4    | -13,4 |
| Samsonite               | 23,25       | 0,9    | -30,2 |

Dati in corone danesi

| DANIMARCA | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|-----------|-------------|--------|-------|
| Pandora   | 286,60      | 1,5    | -50,2 |

Dati in yen giapponesi

| GIAPPONE       | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|----------------|-------------|--------|-------|
| Fast Retailing | -           | -      | -     |
| Shiseido       | 6.653,00    | 2,7    | 14,7  |

Dati in real brasiliani

| BRASILE    | Prezzo ieri | Var. % | % 12m |
|------------|-------------|--------|-------|
| Alpargatas | 20,07       | -0,7   | 24,5  |

## Borsa

## Aeffe corre (+11%) con Moschino

La società ha archiviato il 2018 con ricavi per 346,6 milioni. «Spingeremo sugli accessori di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini», ha detto a MFF il direttore generale Marcello Tassinari. **Fabio Gibellino**

Il gruppo **Aeffe** chiude il suo 2018 con ricavi per 346,6 milioni di euro, in crescita del 10,9% sul 2017 e per l'anno appena iniziato punta a un ulteriore +5%. «Questa previsione tiene in considerazione un +6% di raccolta ordini sulla p-e 2019 e anche che questo non sarà un anno semplice da affrontare», ha spiegato a **MFF** **Marcello Tassinari**, direttore generale del gruppo. «Il bilancio appena chiuso ci rende orgogliosi, perché è stata una crescita in un mercato

poco positivo e in linea, anche per marginalità, con il consensus degli investitori». A far da traino è stato **Moschino**, che da solo ha raccolto 250,8 milioni di euro (+13,6%), seguito da **Pollini** con 36 milioni (+4,6%), **Alberta Ferretti** con 32,1 milioni (+3,9%), **Philosophy di Lorenzo Serafini** con 18,2 milioni (+11,7%), mentre gli altri brand, tra i quali **Jeremy Scott** e **Cédric Charlier** si sono fermati a 9,5 milioni (-7,8%). «Moschino naturalmente è il marchio più utilizzato, gli altri

due invece, meno esposti, stanno iniziando a crescere bene», ha sottolineato Tassinari, «il nostro prossimo obiettivo è spingere proprio sulla loro crescita, ci stiamo attrezzando. Per Philosophy, per esempio, quest'anno sono previste alcune capsule». Inoltre il manager ha anticipato il percorso per il 2019, «Lavoreremo molto sullo sviluppo degli accessori di Ferretti e Philosophy, considerando che per Moschino oggi valgono il 40%». Ampliamento in previsione anche sul mondo retail. «Entro la

fine dell'anno apriremo due negozi Moschino negli Usa, sulla costa orientale, proseguendo la nostra strategia di espansione ponderata e sostenibile che vuole flagship solo in ottime posizioni ma che abbiano un punto di pareggio a tre anni». Il tutto mentre dal digital, riportato in azienda lo scorso autunno, «Ci aspettiamo grandi risvolti e che questo comparto faccia da bypass sul mercato americano, sofferente per colpa della crisi dei department store». (riproduzione riservata)



Un look Moschino

## News

a cura di **Federica Camurati** e **Martina Ferraro**

## Dior, la cruise vola a Marrakech



Dior porta la cruise in scena a Marrakech. Il défilé della resort 2020, fissato per lunedì 29 aprile, segnerà la prima esibizione della storica casa di moda di Lvmh in Marocco. Dopo la precedente location di Chantilly (nella foto, un look cruise 2019), il direttore creati-

vo Maria Grazia Chiuri aprirà con la sfilata della sua maison la stagione delle collezioni cruise.

## Erika Cavallini esce dal suo brand

Erika Cavallini lascia il suo brand. In concomitanza con la presentazione della collezione autunno-inverno 2019/20, la stilista (nella foto) abbandonerà la direzione artistica dell'omonima label womenswear da lei fondata nel 2009 e controllata dal 2016 da Abraham industries. «È stato un bellissimo percorso. Realizzare questo progetto, durato esattamente dieci anni, è stata un'esperienza di grande valore», ha dichiarato Erika Cavallini. «Sono fiera di aver avuto al mio fianco un team talentuoso e capace, che ha portato grandi soddisfazioni sia all'azienda che alla sottoscritta. Ringrazio Abraham per l'opportunità e tutte le persone che hanno creduto in me». La stilista ha presentato la sua ultima collezione primavera-estate 2019 in occasione dell'edizione di settembre di Milano moda donna.



## Paris fashion week, tornano in scena Nina Ricci, Lacoste e Lanvin

La Paris fashion week si prepara a ripartire con un calendario di 78 nomi. Archiviati i défilé dedicati al menswear e le sfilate haute couture di gennaio, la prossima edizione della settimana della moda parigina che andrà in scena dal 25 febbraio al 5 marzo farà da palcoscenico, oltre che ai grandi nomi tradizionali, a numerosi debutti. A cominciare da Lanvin, che tornerà sulle passerelle mercoledì 27 febbraio alle 9:30 sotto una nuova direzione creativa dopo la nomina di Bruno Sialelli (nella foto), ex designer di Loewe e Acne studios, facendo slittare lo show di Mugler. Si preparano per il debutto anche Rushemy Botter e Lisi Herrebrugh, nuovi stilisti di Nina Ricci, che presenteranno la loro prima collezione per la griffe il 1° marzo alle 14:30. Alle 16:30 del giorno di chiusura sarà invece il turno di Lacoste, che sfilerà con la prima linea disegnata dal nuovo direttore creativo Louise Trotter.



## Roger Vivier, uno store a Mayfair



Roger Vivier approda a Mayfair con l'apertura di una boutique a New Bond street, il centro dello shopping di lusso nel West End di Londra. Lo store (nella foto) presenta un concept completamente nuovo, con infissi e mobili curati dal direttore creativo Gherardo Felloni. A caratterizzare lo spazio di 70 metri quadri, pavimenti di moquette e pareti in una sfumatura di rosso intenso.

## Coperni pronto per il rilancio

Coperni torna in pista durante la Paris fashion week. Il brand francese fondato nel 2013 da Sebastien Meyer e Arnaud Vaillant (nella foto) è pronto per il rilancio, supportato da Stefano Martinetto, ceo di Tomorrow. «Siamo molto felici di tornare con Coperni», hanno dichiarato gli stilisti, che avevano chiuso la loro label nel maggio 2015 per dedicarsi alla direzione creativa di Courrèges, ruolo ricoperto fino all'estate 2017.



## Tory Burch arruola Sutter



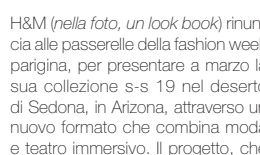
Tory Burch accoglie Stefano Sutter. L'amministratore delegato della griffe, Pierre-Yves Roussel, ha nominato il dirigente nuovo presidente per l'Europa e il Medio Oriente a partire dal 4 febbraio. Sutter (nella foto) ha ricoperto per otto anni il ruolo di direttore regionale del business del Nord Europa del gruppo Prada, supervisionando Prada e Miu Miu. Precedentemente ha ricoperto diversi ruoli senior per Inditex in Europa e nel Nord America.

## Msgm, un film per il nuovo adv



Msgm presenta la nuova campagna per la stagione primavera-estate 2019/20. Per l'occasione, Massimo Giorgetti ha pensato a un fashion film diretto da Sharna Osborne con la direzione creativa di Katie Grand. Il designer ha titolato l'adv *Dream! Dream! Dream!*, un nome che rimanda alle immagini sfocate e colorate. Maria Carla Boscono (nella foto) è tra i volti protagonisti.

## H&amp;M terrà il suo show in Arizona



H&M (nella foto, un look book) rinuncia alle passerelle della fashion week parigina, per presentare a marzo la sua collezione s-s 19 nel deserto di Sedona, in Arizona, attraverso un nuovo formato che combina moda e teatro immersivo. Il progetto, che coinvolgerà tutti gli ospiti presenti, avrà luogo dall'11 al 13 marzo ed è sviluppato in collaborazione con l'agenzia creativa Sunshine e l'agenzia di produzione Probject. (riproduzione riservata)

